

ABSTARK

SUHARTI 105 25 0148 14. Judul Skripsi: Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Muslim Menjadi Nasabah Pada Bank Syariah. Dibimbing oleh **SIRADJUDDIN** dan **HASANUDDIN**.

Jenis penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif. Penelitian ini termasuk penelitian kuantitatif yang bertujuan untuk mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi minat masyarakat muslim menjadi nasabah pada bank syariah. Dalam penelitian ini ada dua variabel yaitu X faktor-faktor dan Y minat.

Total sampel dalam penelitian ini berjumlah 80 orang. Pengumpulan data dilakukan dengan cara penyebaran kuesioner atau angket. Selanjutnya, data yang diperoleh melalui instrumen tersebut kemudian diolah dengan bantuan aplikasi *Statistical Package for the Social Sciences (SPSS)*.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa faktor-faktor yang berpengaruh terhadap minat. Hasil hitung uji T diketahui mempunyai T_{hitung} sebesar $3.335 > T_{tabel} 1.990$. Jadi dapat disimpulkan bahwa variabel faktor-faktor memiliki kontribusi terhadap minat. Sementara besarnya pengaruh faktor-faktor terhadap minat berdasarkan hasil uji determinasi (R^2) mempunyai pengaruh yang sedikit yaitu hanya sebesar 12.5%. sedangkan sisanya sebesar 87,5% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

Masyarakat memilih menjadi nasabah pada bank syariah karena memiliki pengetahuan yang baik tentang bank syariah, baik dari hukum, istilah-istilah akad dan sistem bunga. Masyarakat berminat menjadi bank syariah karena adanya keuntungan yang memadai, mendapatkan layanan yang menyenangkan dan lokasi kantor yang mudah dijangkau.

Kata kunci: faktor-faktor dan minat.