

ABSTRAK

IBNU RUSD. 2018. Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perbandingan Konsumen dalam Berbelanja di Pasar Tradisional dan Pasar Moderen di Kabupaten Pinrang. **Jurusan ilmu ekonomi studi pembangunan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis. Universitas Muhammadiyah Makassar. Pembimbing I H.Ikram Idrus. Pembimbing II Ramly.**

Penelitian ini bertujuan untuk Untuk menganalisa apakah terdapat perbedaan kunjungan konsumen dalam berbelanja ke pasar tradisional dan pasar moderen di Kabupaten Pinrang.dan Untuk menganalisa apakah faktor-faktor seperti : Pendapatan, Harga dan Tingkat Kepuasan mempengaruhi selera konsumen kunjungan untuk berbelanja ke pasar tradisional dan pasar moderen di Kabupaten Pinrang.

Penelitian ini menggunakan metode Regresi linear berganda untuk mengungkapkan atau menggambarkan mengenai keadaan atau fakta yang akurat dari objek yang diamati, yang disesuaikan dengan teori atau dalil yang berlaku dan diakui . untuk mengetahui perbandingan kunjungan konsumen terhadap pasar tradisional dan pasar moderen, baik yang mengangkut data primer maupun data sekunder akan dilakukan untuk informasi. Data Primer yang di kumpulkan berbentuk hasil dengan menggunakan kuisisioner yang di lakukan terhadap narasumber yang berasal dari para pelaku yang terkait dengan persoalan perbandingan kujungan konsumen ke pasar tradisional dan pasar modern di Kabupaten Pinrang yang terdiri dari “ masyarakat selaku pengguna pasar tradisional dan pasar modern di Kabupaten Pinrang”. Data sekunder meliputi data yang berasal dari “Dinas Perindurtrisan Perdagangan Energy Dan Mineral” juga dari sumber lain yang berasal dari Kepustakaan (Library Research).

Kata Kunci : Perbandingan Konsumen, Pasar Tradisional, Pasar Moderen