

ABSTRAK

Surianto. B, *Corporate Social Responsibility Energy Equity Epic* (Sengkang) Pty.Ltd dalam Meningkatkan Pembangunan Berkelanjutan di desa Poleonro kecamatan Gilireng kabupaten Wajo (dibimbing oleh Abdul kadir Adys dan Andi Luhur Prianto).

Corporate Social Responsibility (CSR) merupakan kegiatan perusahaan dalam mengelola proses bisnis untuk menghasilkan dampak positif pada masyarakat, ekonomi dan lingkungan. Keterlibatan perusahaan dalam melakukan kegiatan CSR merupakan tuntutan dalam tanggung jawab sosial khususnya dalam meningkatkan pembangunan berkelanjutan.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pelaksanaan *Corporate Social Responsibility Energy Equity Epic* (Sengkang) Pty.Ltd dalam meningkatkan pembangunan berkelanjutan dan mengetahui faktor-faktor apa saja yang mempengaruhi pelaksanaan *Corporate Social Responsibility Energy Equity Epic* (Sengkang) Pty.Ltd. Penelitian ini telah dilaksanakan kurang lebih dua bulan dan berlokasi di Desa Poleonro kecamatan Gilireng kabupaten Wajo dan di kantor CPP Energy Equity Epic (Sengkang) Pty.Ltd. Metodologi dalam penelitian ini adalah deskriptif kualitatif dengan informan 10 orang yang dipilih secara *purposive sampling* antar pemerintah, perusahaan, tokoh masyarakat dan masyarakat.

Dari hasil penelitian secara umum bahwa Energy Equity Epic (Sengkang) Pty.Ltd Yang berdiri di desa Poleonro sudah melaksanakan bentuk program *Corporate Social Responsibility* pada Bidang ekonomi, pendidikan, kesehatan, fasilitas umum dan lingkungan. Dan faktor yang mendukung pelaksanaan *Corporate Social Responsibility Energy Equity Epic* (Sengkang) Pty.Ltd dalam meningkatkan pembangunan berkelanjutan di Desa Poleonro kecamatan Gilireng kabupaten Wajo yaitu adanya regulasi, sumber daya dan tuntutan Masyarakat, sedangkan faktor yang menghambat ialah Anggaran dan Kurangnya Keterlibatan pemerintah, anggaran yang terlambat masuk dan keterlibatan pemerintah yang tidak secara penuh dalam pelaksanaan program CSR.

Kata kunci: CSR, Pembangunan Berkelanjutan, pelaksanaan