

ABSTRAK

ALDI M, Tahun 2018. Pengaruh Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Motor Suzuki Satria F 150 pada PT. Sinar Galesong Pratama Makassar. Skripsi Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar. Dibimbing oleh Pembimbing I **H. Sanusi**, dan Pembimbing II **Samsul Rizal**.

Penelitian ini bertujuan untuk menilai seberapa besar pengaruh Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Motor Suzuki Satria F 150 pada PT. Sinar Galesong Pratama Makassar. Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian explanatory kuantitatif. Data yang diolah adalah hasil dari penyebaran kuesioner kepada pelanggan PT. Sinar Galesong Pratama Makassar.

Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah regresi linear berganda. Untuk menjelaskan deskripsi penelitian yang berkaitan dengan hipotesis dengan menggunakan analisis : Uji Validitas, Uji Reliabilitas, Uji t (Parsial). Berdasarkan hasil analisis data untuk uji signifikansi uji t menunjukkan bahwa variabel Kebudayaan (X_1), Pribadi (X_3) dan Psikologis (X_4) secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian produk Motor Suzuki Satria F 150 pada PT. Sinar Galesong Pratama Makassar, dan variabel Sosial (X_2) secara parsial berpengaruh negatif dan signifikan Terhadap Keputusan Pembelian Motor Suzuki Satria F 150 pada PT. Sinar Galesong Pratama Makassar. Pribadi adalah variable yang dominan berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian berdasarkan *standardized coefficients* dengan nilai *beta* yaitu 0,511 atau 51,1%.

Kata Kunci: Kebudayaan, Sosial, Pribadi, Psikologis dan Keputusan Pembelian Produk.

ABSTRACT

ALDI M, 2018. *The Influence of Consumer Behavior on the Purchase Decision of Suzuki Satria F 150 Motor at PT. Sinar Galesong Pratama Makassar. Thesis of Management Study Program, Faculty of Economics and Business, Muhammadiyah University of Makassar. Supervised by Advisor I H. Sanusi, and Advisor II Samsul Rizal.*

This study aims to assess the influence of Consumer Behavior on the Purchasing Decision of Suzuki Satria F 150 Motor at PT. Sinar Galesong Pratama Makassar. The type of research used is quantitative explanatory research. The processed data is the result of distributing questionnaires to customers of PT. Sinar Galesong Pratama Makassar.

The data analysis technique used in this study is multiple linear regression. To explain the research description related to the hypothesis using the analysis: Validity Test, Reliability Test, T Test (Partial). Based on the results of data analysis for the significance test t test shows that the variables Culture (X1), Personal (X3) and Psychological (X4) partially have a positive and significant effect on the decision to purchase Suzuki Satria F 150 Motorbike products at PT. Sinar Galesong Pratama Makassar, and Social variable (X2) partially have a negative and significant effect on the Purchase Decision of Suzuki Satria F 150 Motor at PT. Sinar Galesong Pratama Makassar. Personal is the dominant variable influencing the Purchasing Decision based on standardized coefficients with a beta value of 0.511 or 51.1%.

Keywords: Culture, Social, Personal, Psychological and Product Purchase Decision.