

ABSTRAK

RESKI AMRAN. 105961103117. Analisis Kinerja Pemasaran Komoditas Gula Merah Kelapa di Desa Lembang Lohe Kecamatan Kajang Kabupaten Bulukumba. Dibimbing oleh MOHAMMAD NATSIR dan HASRIANI.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui kinerja pemasaran, pola saluran pemasara, efisiensi pemasaran dan *farmer's share* komoditas gula merah kelapa di Desa Lembang Lohe Kecamatan Kajang Kabupaten Bulukumba.

Teknik penentuan sampel pada penelitian ini menggunakan metode *purposive sampling* dan *snowball sampling*. *Purposive sampling* adalah teknik pengambilan sumber data dengan pertimbangan tertentu. Jumlah sampel yang diambil dalam penelitian ini bersumber dari empat sampel yaitu ; Petani gula merah 11 orang, pengumpul 3 orang, Pedagang pengecer 4 orang, pedagang besar 5 orang. Jenis dan sumber data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu data kuantitatif dan kualitatif. Teknik analisis data yang di gunakan yaitu margin pemaasaran, keuntungan dan *farmer's share*.

Hasil penelitian menunjukan bahwa Kinerja pemasaran komoditas gula merah yang ada di Desa Lembang Lohe Kecamatan Kajang Kabupaten Bulukumba terdiri dari margin pemasaran, keuntungan pemasaran, *farmer's share*, dan efisiensi pemasaran. Pola saluran pemasaran gula merah yang ada di Desa Lembang Lohe Kecamatan Kajang Kabupaten Bulukumba terbagi menjadi 3 pola yaitu : Saluran I (produsen gula merah → pedagang pengumpul → konsumen), saluran II (produsen gula merah → pedagang pengumpul → pedagang pengecer → konsumen), saluran III (produsen gula merah → pedagan pengumpul → pedagang besar → konsumen). Lembaga pemasaran yang memiliki nilai tingkat efisiensi yang paling efisien adalah saluran II yakni sebesar 7,05%.

Kata Kunci: Gula Merah Kelapa, Kinerja Pemasaran.

ABSTRACT

RESKI AMRAN. 105961103117. Marketing Performance Analysis of Coconut Brown Sugar Commodity in Lembang Lohe Village, Kajang District, Bulukumba Regency. Supervised by MOHAMMAD NATSIR and HASRIANI.

This study aims to determine marketing performance, marketing channel patterns, marketing efficiency and farmer's share of coconut brown sugar in Lembang Lohe Village, Kajang District, Bulukumba Regency.

The technique of determining the sample in this study used purposive sampling and snowball sampling. Purposive sampling is a technique of taking data sources with certain considerations. The number of samples taken in this study came from four samples, namely; 11 brown sugar farmers, 3 collectors, 4 retailers, 5 wholesalers. The types and sources of data used in this study are quantitative and qualitative data. The data analysis technique used is marketing margin, profit and farmer's share.

The results showed that the marketing performance of brown sugar commodities in Lembang Lohe Village, Kajang District, Bulukumba Regency consisted of marketing margins, marketing profits, farmer's share, and marketing efficiency. The pattern of brown sugar marketing channels in Lembang Lohe Village, Kajang District, Bulukumba Regency is divided into 3 patterns, namely: Channel I (brown sugar producers collectors consumers), channel II (brown sugar producers collectors traders retailers consumers), channel III (brown sugar producers collectors wholesalers consumers). The marketing agency that has the most efficient level of efficiency is channel II which is 7.05%

Keywords: *Coconut Brown Sugar, Marketing Performance.*