

ABSTRAK

Sari, Pralda, Tahun 2022 "Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Butik Online Shopping di Kota Kaimana Papua Barat". Skripsi Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar. Yang dibimbing oleh Pembimbing I Buyung Romadhoni dan Pembimbing II Samsul Rizal.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Kepuasan Konsumen Pada Butik *Online Shopping* di Kota Kaimana Papua Barat. Data yang digunakan adalah berupa Kusioner/angket. Teknik analisis data yang digunakan adalah uji validitas, uji reliabilitas, analisis regresi linear berganda dan uji hipotesis. Jenis penelitian ini menggunakan metodologi penelitian kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah konsumen yang telah melakukan pembelian pakaian pada Butik *Online Shopping* di Kota Kaimana, Papua Barat. Dalam penelitian ini menggunakan seluruh populasi sampel yang berjumlah 80 orang . Hasil penelitian menunjukkan bahwa kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan konsumen pada Butik *Online Shopping* Papua Barat, kemudian harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan konsumen pada Butik *Online Shopping* Papua Barat, dan kualitas dan harga secara simultan mempunyai pengaruh terhadap kepuasan konsumen pada Butik *Online Shopping* Papua Barat.

Kata Kunci : kualitas produk, harga, kepuasan konsumen, dan *online shopping*.

