

## ABSTRAK

**NUR RAHMADANI. 105961115418.** Analisis Struktur Perilaku dan Kinerja Pemasaran Jagung di Desa Campagaya Kecamatan Galesong Kabupaten Takalar. Dibimbing oleh **MUH ARIFIN FATTAH** dan **SAHLAN**.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Analisis Struktur Perilaku dan Kinerja Pemasaran Jagung di Desa Campagaya Kecamatan Galesong Kabupaten Takalar. Penelitian ini dilaksanakan pada bulan Februari sampai April 2022. Populasi dalam penelitian ini adalah petani jagung di Desa Campagaya Kecamatan Galesong Kabupaten Takalar sebanyak 25 orang petani, 5 pedagang pengumpul dan 3 pedagang besar, dari jumlah tersebut dilakukan pengambilan sampel dengan menggunakan teknik sampel jenuh.

Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah Analisis Struktur Pasar dengan menggunakan analisis pangsa pasar dan CR2, sedangkan kinerja pasar menggunakan analisis sistem penentuan harga dan sistem pembayaran, dan kinerja pasar menggunakan analisis saluran pemasaran, margin pemasaran, *farmer share* dan efisiensi pemasaran.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa pangsa pasar di Desa Campagaya yaitu pasar oligopsoni dan nilai CR2 tingkat petani sebesar 74,88% dan tingkat pedagang pengumpul yaitu 78,17%. Sedangkan sistem penentuan harga beli jagung di Desa Campagaya ditentukan oleh pedagang pengumpul dengan rata-rata harga Rp. 3.716/Kg dimana sistem pembayarannya menggunakan sistem tunai. Dimana saluran pemasarannya yaitu, petani, pedagang pengumpul, pedagang besar, dimana nilai margin pemasarannya sebesar Rp. 784, sedangkan nilai *farmer share* sebesar 82,57% dan nilai efisiensi pemasaran sebesar 11,55% dimana pemasarannya jagung di Desa Campagaya efisien.

Kata Kunci: Struktur Pasar, Perilaku Pasar dan Kinerja Pasar

## ABSTRACT

**NUR RAHMADANI. 105961115418.** Analysis of The Behavior Structure and Performance of Corn Marketing in Campagaya Village, Galesong District, Takalar Regency. Guided by **MUH ARIFIN FATTAH** and **SAHLAN**.

This study aims to find out the Analysis of Corn Marketing Behavior structure and Performance in Campagaya Village, Galesong District, Takalar Regency. This study was carried out from February to April 2022. The population in this study was corn farmers in Campagaya Village, Galesong District, Takalar Regency as many as 25 farmers, 5 collecting traders and 3 wholesalers, of which the number was sampled using saturated sample techniques.

The data analysis technique used in this study is Market Structure Analysis using market share analysis and CR2, while market performance uses analysis of pricing systems and payment systems, and market performance using marketing channel analysis, marketing margins, farmer share and marketing efficiency.

The results of this study showed that the market share in Campagaya Village is the oligoponies market and the cr2 value of the farmer level is 74.88% and the collecting merchant rate is 78.17%. While the corn purchase price determination system in Campagaya Village is confirmed by collecting merchants with an average price of Rp. 3.716 / Kg where the payment system uses a cash system. Where the marketing channels are farmers, collecting merchants, wholesalers, where the marketing margin value is Rp. 784, while the farmer share value is 82.57% and the marketing efficiency value is 11.55% where the marketing of corn in Campagaya Village is efficient.

**Keywords:** Market Structure, Market Behavior and Market Performance