

ABSTRAK

AKBAR. 105961107216. Analisis Pemasaran Bibit Mangga Arumanis (*Mangifera indica L.*) di Desa Tino Kecamatan Tarowang Kabupaten Jeneponto Di bawah bimbingan ARIFIN FATTAH, dan RASDIANA MUDATSIR.

Penelitian bertujuan untuk mengetahui Saluran Pemasaran, Kinerja pemasaran, serta Marjin. Di Desa Tino Kecamatan Tarowang Kabupaten Jeneponto. Teknik penentuan sampel dalam penelitian ini dilakukan dengan metode purposive sampling. Dipilih 23 orang petani bibit mangga sedangkan untuk pedagang dilakukan dengan metode snowball sampling diperoleh 4 orang pedagang besar dan 4 orang pedagang pengecer. Metode analisis yang digunakan adalah metode kualitatif dan kuantitatif dengan menganalisis margin pemasaran, keuntungan pemasaran, dan pemasaran.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa pola saluran pemasaran yang di gunakan petani yaitu saluran I (petani-pedagang besar-konsumen), saluran ke II (petani-pedagang besar- pedagang pengecer-konsumen). Adapun margin pada saluran I sebesar Rp 20.000/pohon, saluran II sebesar Rp 25.000/pohon. Adapun keuntungan pemasaran bibit mangga pada saluran I Rp 19.100/pohon, saluran II Rp 23.500/pohon.

Kata kunci: Pemasaran, Saluran, Mangga

AKBAR. 105961107216. *Marketing Analysis of Arumanis Mango Seeds (Mangifera indica L.) in Tino Village, Tarowang District, Jeneponto Regency Under the guidance of ARIFIN FATTAH, and RASDIANA MUDATSIR.*

The research aims to determine the Marketing Channel, Marketing Performance, and Margin. In Tino Village, Tarowang District, Jeneponto Regency. The sampling technique in this study was carried out by purposive sampling method. Selected 23 mango seed farmers, while for traders, it was done by snowball sampling method, obtained 4 wholesalers and 4 retailers. The analytical method used is qualitative and quantitative methods by analyzing marketing margins, marketing profits, and marketing.

The results showed that the pattern of marketing channels used by farmers was channel I (farmers- wholesalers-consumers), channel II (farmers-wholesalers- retailers-consumers). The margin for channel I is Rp. 20,000/tree, channel II is Rp. 25,000/tree. As for the marketing benefits of mango seeds on channel I Rp. 19,100/tree, channel II Rp 23,500/tree.

Keywords: Marketing, Channels, Mango