

ABSTRAK

Nadia Sukmawati 2022. Strategi Kampanye Politik Dalam Jaringan Bupati Terpilih 2020 di Kabupaten Luwu Timur. (Dibimbing oleh: Hafiz Elfiansya dan Muh. Randhy Akbar)

Jenis penelitian ini adalah penelitian kualitatif dengan menggunakan tipe pendekatan deskriptif. Sumber data diperoleh dari data primer dan data skunder melalui observasi, wawancara, dokumentasi dan studi pustaka. Informan dalam penelitian ini sebanyak 9 orang terdiri Bupati terpilih, partai pengusung kandidat, tim pemenang kandidat dan pemilih berdasarkan kategori usia yang merupakan masyarakat Kabupaten Luwu Timur, serta analisis data melalui reduksi data, penyajian data dan kesimpulan. Hasil penelitian ini menunjukkan empat (4) indikator dalam Strategi Kampanye Politik Dalam Jaringan Bupati Terpilih 2020 di Kabupaten Luwu Timur yaitu: Pertama, Penetapan Komunikator, pemilihan komunikator difokuskan kepada seseorang yang dapat mengarahkan kegiatan kampanye secara virtual dan mempunyai kemampuan dalam menggunakan teknologi informasi serta dapat menyampaikan pesan politik kepada masyarakat secara singkat, mudah dipahami dan dapat diterima. Kedua, Menetapkan target sasaran, kegiatan kampanye virtual diarahkan disetiap wilayah yang ada di Kabupaten Luwu Timur untuk dapat menyentuh seluruh lapisan masyarakat dalam menyampaikan visi-misi serta program prioritas kandidat. Ketiga, Menyusun pesan, informasi yang berkaitan dengan visi-misi, program unggulan, serta citra pasangan Husler-Budiman yang menjadi bahan kampanye virtual untuk diinformasikan kepada masyarakat melalui aplikasi zoom dan pendekatan media sosial. Keempat, Pemilihan media, aturan kampanye dalam jaringan membuat tim pemenang membentuk akun media sosial untuk kegiatan kampanye. Begitupun penggunaan berita online untuk meningkatkan citra kandidat.

Kata Kunci : Strategi, Kampanye Politik, dan Pemilihan Kepala Daerah