

ABSTRACT

PUTRA ADITYA. 1059611103217. Marketing Performance Analysis of Broiler Chicken Commodities in Bintarore Village, Ujung Bulu Subdistrict, Bulukumba Regency Supervised by AMRUDDIN and NADIR.

This study aims to determine the Performance Analysis of Broiler Commodity Marketing in Bintarore Village, Ujung Bulu District, Bulukumba Regency.

This study uses a purposive sampling technique of informant retrieval, that is, the informants are selected or determined intentionally. Data analysis techniques used descriptive qualitative analysis include data presentation, reduction, and drawing conclusions.

The results of this study indicate that broiler chickens in Bintarore Village through several broiler business channels, namely a) Breeders, Collectors, Retailers and Consumers. b) Breeders, Retailers, and Consumers c) Breeders, consumers, this shows that farmers to consumers in marketing activities carry out several purchasing functions, sales function, storage function, risk-taking function, financing function and market information function. Meanwhile, the marketing margin from farmers to consumers generates a total margin of Rp. 9864 per kilogram of the ratio of profits and costs incurred by the marketing agency is one of the differences in the marketing margin with the costs incurred during the marketing process. The efficiency of broiler chicken marketing is known in the amount of revenue and expenses made by broiler chicken marketing institutions in Bintarore Village.

Keywords: Broiler Chicken, Market Commodity, Marketing

ABSTRAK

PUTRA ADITYA. 1059611103217. Analisis Kinerja Pemasaran Komoditas Ayam Broiler Di Kelurahan Bintarore Kecamatan Ujung Bulu Kabupaten Bulukumba Dibimbing oleh AMRUDDIN dan NADIR.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Analisa Kinerja Pemasaran Komoditas Ayam Broiler Di Kelurahan Bintarore Kecamatan Ujung Bulu Kabupaten Bulukumba.

Penelitian ini menggunakan teknik pengambilan informan secara *purposive sampling* yaitu informan yang dipilih atau ditentukan secara sengaja. Teknik analisis data yang digunakan analisis deskriptif kualitatif meliputi penyajian data, reduksi, dan penarikan kesimpulan.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa ayam Broiler di Kelurahan Bintarore melalui beberapa saluran usaha ayam broiler yaitu a) Peternak, Pengepul, Pengecer dan Konsumen. b) Peternak, Pengecer, dan Konsumen c) Peternak, konsumen hal ini menunjukkan bahwa peternak sampai dengan ke konsumen dalam kegiatan pemasaran melakukan beberapa fungsi pembelian, fungsi penjualan, fungsi penyimpanan, fungsi penanggung resiko, fungsi pembiayaan dan fungsi informasi pasar. Sedangkan margin pemasaran dari peternak hingga ke konsumen menghasilkan total margin Rp. 9864 per kilogram dari rasio keuntungan dan biaya dikeluarkan oleh lembaga pemasaran merupakan salah satu selisih margin pemasaran dengan biaya yang dikeluarkan selama proses pemasaran. adapun efisiensi pemasaran ayam broiler yaitu diketahui dalam jumlah penerimaan dan pengeluaran yang dilakukan oleh lembaga pemasaran ayam broiler di Kelurahan Bintarore.

Kata Kunci: Ayam Broiler, Komoditas Pasar, Pemasaran