ABSTRAK

Siti Nurhaliza Febryna Khaidir, Ihyani Malik dan Muhammad Randhy Akbar. Etika Komunikasi Publik Pemerintah dalam Ruang Media Sosial Terhadap Penanganan Covid-19 di Kota Makassar.

Etika Komunikasi dalam penyampaian informasi terkait penanganan covid-19 di Kota Makassar sangat berpengaruh terhadap perilaku masyarakat dalam menanggapi pemerintah terkait dengan solusi dan upaya penanganan covid-19 di Kota Makassar. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui untuk mengetahui bagaimana prinsip etika komunikasi publik pemerintah dalam ruang media sosial terhadap penanganan covid-19 di Kota Makassar. Metode penelitian yang digunakan adalah kualitatif deskriptif dengan melakukan wawancara secara mendalam dengan beberapa informan kunci dari penyelenggara pemilu di Indonesia dengan teknik analisis data menggunakan software Nvivo 12 plus.

Hasil penelitian terkait Etika Komunikasi Publik Pemerintah dalam Ruang Media Sosial Terhadap Penanganan Covid-19 di Kota Makassar, penulis menggunakan prinsip Etika Komunikasi yang terdiri dari Prinsip Keindahan, Prinsip Persamaan, Prinsip Kebaikan, Prinsip Keadilan, Prinsip Kebebasan, dan Prinsip Kebenaran dengan kesimpulan sebagai berikut : (1) Prinsip Keindahan, dalam postingan akun Instagram @dpramdhanpomanto sudah diterapkan pada penyampaian informasi terkait penanganan covid-19 di Kota Makassar. Tetapi masih ada masyarakat yang belum puas terhadap penerapannya. (2) Prinsip Persamaan, dalam postingan akun Instagram @dpramdhanpomanto sudah diterapkan pada penyampaian informasi terkait penanganan covid-19 di Kota Makassar. Tetapi masih ada masyarakat yang belum puas terhadap penerapannya. (3) Prinsip Kebaikan, dalam postingan akun Instagram @dpramdhanpomanto sudah diterapkan pada penyampaian informasi terkait penanganan covid-19 di Kota Makassar. Penerapan prinsip kebaikan ini merupakan prinsip yang paling utama digunakan pemerintah, walaupun menjadi prinsip yang paling utama digunakan, masih ada masyarakat yang belum puas pada penerapan prinsip tersebut. (4) Prinsip Keadilan, dalam postingan akun Instagram @dpramdhanpomanto sudah diterapkan pada penyampaian informasi terkait dengan penanganan covid-19 di Kota Makassar. Tetapi masih ada masyarakat yang belum puas terhadap penerapannya. (5) Prinsip Kebebasan, dalam postingan akun Instagram @dpramdhanpomanto pada dasarnya sering menggunakan prinsip ini, pemerintah memiliki hak untuk bebas melakukan tindakan yang sesuai dengan tugas dan fungsi pemerintah. Tetapi masih ada masyarakat yang belum puas terhadap penerapannya. (6) Prinsip Kebenaran, dalam postingan akun Instagram @dpramdhanpomanto sudah menerapkan prinsip ini, pemerintah menyampaikan informasi publik dengan data melalui kordinasi dengan berbagai pihak. Tetapi masih ada masyarakat yang belum puas terhadap penerapannya.

Kata Kunci: Etika Komunikasi, Pemerintah, Media Sosial