ABSTRAK

LIESA NOVIA NUR, *2022 "Praanggapan Pada Iklan Nama Warung Kopi di Kota Balikpapan*" Tesis. Program Pascasarjana, Universitas Muhammadiyah Makassar. Dibimbing oleh, Rahman Rahim, dan Sitti Suwadah.

Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan praanggapan pada iklan nama warung kopi di kota Balikpapan. Praanggapan merujuk pada bahasa nama warung kopi. Penelitian ini menganalisis data tertulis yang berupa data iklan nama warung kopi. Penelitian ini menggunakan jenis penelitian kualitatif deskriptif. Secara teoretis pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan pragmatik. Pragmatik yang mengkaji suatu istilah yang mengesankan namun istilah tersebut tidak mempunyai makna yang jelas, makna dari sebuah bahasa yang berbeda dari makna kata yang sebenarnya. Pengumpulan data dilakukan dengan cara mengumpulkan sumber-sumber data terlebih dahulu, yang dapat membantu penulis dalam menganalisis dan menguraikan objek penelitian. Kemudian, teknik selanjutnya yaitu teknik simak, teknik catat dan wawancara. Nama iklan warung kopi diidentifikasi berdasarkan jenis praanggapannya. Jenis praanggapan yang ditemukan pada bahasa iklan warung kopi di kota Balikpapan ada dua, yaitu praanggapan eksistensial dan praanggapan faktif. Data diperoleh melalui teknik dokumentasi berupa foto spanduk iklan kemudian dicatat dan diidentifikasi kata-katanya, dan dimasukkan ke dalam kartu data yang dianalisis dengan teknik kualitatif deskriptif. Jumlah keseluruhan kalimat yang mengandung jenis praanggapan pada bahasa spanduk iklan warung kopi di kota Balikpapan adalah sebanyak 17 data, (1) praanggapan eksistensial sebanyak 11 data, (2) praanggapan faktif sebanyak 6 data. Hal tersebut diperoleh berdasarkan analisis data yang dilakukan secara berulang-ulang.

Kata Kunci : Praanggapan, Iklan, nama warung kopi Kota Balikpapan