

ABSTRAK

SUHARTIKA, Tahun 2018 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Pasar Tradisional di Pasar Antang Kelurahan Bitoa Kecamatan Manggala Kota Makassar, Skripsi Program Studi Ilmu Ekonomi dan Studi Pembangunan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar. Dibimbing oleh Pembimbing I Andi Jam'an dan Pembimbing II Andi Nur Achsanuddin.

Pendapatan pedagang dapat dipengaruhi oleh banyak faktor. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor-faktor apa saja yang mempengaruhi pendapatan pedagang di Pasar Antang.

Penelitian ini menggunakan tipe penelitian deskriptif dengan pendekatan kuantitatif. Penelitian ini dilakukan di Pasar Antang dengan jumlah populasi sebanyak 110 pedagang. Sampel dalam penelitian ini sebanyak 52 responden yang diambil melalui teknik *Proportionate Stratified Random Sampling*. Sedangkan metode pengambilan data menggunakan kuesioner dan wawancara. Variabel yang digunakan meliputi modal usaha (X1), tingkat pendidikan (X2), jam kerja (X3), dan pendapatan pedagang (Y). Analisis data yang digunakan adalah regresi linear berganda (OLS) dengan taraf signifikansi 5%.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial variabel-variabel yang signifikan mempengaruhi pendapatan pedagang Pasar Antang antara lain adalah modal usaha (X1) dan tingkat pendidikan (X2). Sedangkan variabel jam kerja (X3) secara parsial tidak berpengaruh signifikan terhadap pendapatan pedagang Pasar Antang. Selanjutnya variabel modal usaha, tingkat pendidikan, dan jam kerja secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap pendapatan pedagang Pasar Antang. Pengaruh tersebut sebesar 95,2% dan sisanya dijelaskan oleh variabel-variabel lain.

Kata Kunci: *Proportionate Stratified Random Sampling*