

## ABSTRAK

Rismawati. 2018. Transformasi Sosial terhadap Keberadaan Grand Mall (Studi Masyarakat Di Kelurahan Bontoa Kecamatan Mandai Kabupaten Maros) Skripsi. Program Studi Pendidikan Sosiologi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Muhammadiyah Makassar. Pembimbing Hj. Ruliaty dan Muhammad Akhir

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana pandangan masyarakat dengan adanya keberadaan *Grand Mall* Batangase dan apakah faktor dampak positif serta negatif pandangan masyarakat dengan adanya keberadaan *Grand Mall* Batangase. Jenis penelitian adalah penelitian kualitatif yang bertujuan memahami realitas sosial tentang transformasi sosial masyarakat terhadap keberadaan *Grand Mall* Batangase, informan ditentukan secara terjung langsung lokasi penelitian yang berdasarkan karakteristik informan yang telah ditetapkan yaitu anggota masyarakat itu sendiri. Teknik pengumpulan data yaitu observasi, dokumentasi, dan wawancara mendalam. Teknik analisis data melalui berbagai tahapan yaitu reduksi data, penyajian data dan penarikan kesimpulan, sedangkan teknik keabsahan data menggunakan triangulasi sumber, waktu dan teknik.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa bentuk perubahan sosial di Kelurahan Bontoa, Kecamatan Mandai Kabupaten Maros dengan adanya *Grand Mall* Batangase adalah dari beberapa informan yang mengatakan bahwa dengan adanya pembangunan Mall di Maros khususnya yang ada di Kelurahan Bontoa, Kecamatan Mandai, Kabupaten Maros ini tidak jadi masalah, justru menjadi hal yang terbaik bagi warga masyarakat tersebut karena tidak perlu jauh-jauh ke Makassar maupun ke Eropa untuk berbelanja bahkan berfoto-foto. Namun adapun dampak positif yaitu meningkatkan taraf ekonomi masyarakat di sekitar *Grand Mall* baik sangat membantu warga masyarakat sedangkan dampak negatif yaitu kemacetan sering terjadi sepanjang jalan poros Maros-Makassar, bahkan sering terjadi genangan air di saat musim hujan yang ada di lorong Bidan Cia disamping Mall tersebut.

**Kata kunci: Transformasi Sosial, Mall**