

**PENGARUH PENYALURAN KREDIT USAHA RAKYAT (KUR)
TERHADAP AKUMULASI MODAL USAHA DALAM
PENINGKATAN KAPASITAS USAHA *HOME*
INDUSTRI BANK BRI KANTOR CABANG
PANAKKUKANG KOTA MAKASSAR**



**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MAKASSAR
MAKASSAR**

2022

KARYA TUGAS AKHIR MAHASISWA

JUDUL PENELITIAN:

**PENGARUH PENYALURAN KREDIT USAHA RAKYAT (KUR)
TERHADAP AKUMULASI MODAL USAHA DALAM
PENINGKATAN KAPASITAS USAHA HOME
INDUSTRI BANK BRI KANTOR CABANG
PANAKKUKANG KOTA MAKASSAR**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH
MAKASSAR**
SKRIPSI
Disusun dan Diajukan Oleh:
REVA B
NIM: 105731106618
Untuk Memenuhi Persyaratan Guna Memperoleh Gelar
Sarjana Akuntansi Pada Program Studi Akuntansi
Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas
Muhammadiyah Makassar
UPTREK PUSTAKAAN DAN PENERBITAN

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MAKASSAR**

MAKASSAR

2022

31/08/2022

Prof. Alim

R/0439/AKT/2220

REV

P^a

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO

"Sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan, maka apabila kamu telah selesai (dari suatu urusan) kerjakan dengan sesungguhnya (urusan) yang lain hanya kepada tuhanmulah hendaknya kamu berharap"

(Qs Al-Insyirah:6-8)

"...Sesungguhnya allah tidak mengubah keadaan suatu kaum sehingga mereka mengubah keadaan pada diri mereka sendiri..."

(Qs Ar-Ra'd:13)

"Semua impian dapat menjadi kenyataan andaikan kita memiliki keberanian untuk mewujudkannya"

PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan kepada kedua orang tua saya tercinta, Ayah Bachtiar Bahris dan Ibu Rusnawati Tiwa, S.An. yang telah senantiasa memberikan limpahan kasih sayang, doa yang tulus, pengorbanan yang tulus, serta saudara-saudaraku Ridwan Bachtiar dan Rahmat Bachtiar tersayang, tanpa kalian saya bukan siapa-siapa

PESAN DAN KESAN

Jangan pernah takut untuk memulai hal yang baru karena hidup yang tidak dipertaruhkan tidak akan pernah dimenangkan



**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MAKASSAR**

Jl. Sultan Alauddin No. 295 gedung iqra Lt. 7 Tel. (0411) 866972 Makassar

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

HALAMAN PERSETUJUAN

Judul Penelitian : Pengaruh Kredit Usaha Rakyat (KUR) Terhadap Peningkatan Kapasitas Usaha Home Industry Di Bank BRI Kantor Cabang Panakkukang Kota Makassar

Nama Mahasiswa : Reva E

No. Stambul NIM : 105731106618

Program Studi : Akuntansi

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Makassar

Menyatakan bahwa skripsi ini telah diteliti, diperiksa dan diujikan didepan panitia penguji skripsi strata satu (S1) pada tanggal 13 Agustus 2022 di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar.

Makassar, 19 Muharam 1444 H

17 Agustus 2022 M

Menyetuju

Pembimbing

Pembimbing II

Dr. Muhammad Nasrun, SE., MSI., Ak., CA
NIDN: 0928068103

Asriani Hasan, SE., M.Sc
NIDN. 0916028902



Dr. H. Andi Jam'an, SE., M.Si
NBM. 651 507

Ketua Program Studi Akuntansi

Mira

Mira, SE., M.Ak
NMB. 1286 844



**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MAKASSARR**

Jl. Sultan Alauddin No. 295 gedung iqra Lt. 7 Tel. (0411) 866972 Makassar

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi atas Nama Reva B, NIM: 105731106618 diterima dan disahkan oleh Panitia Ujian Skripsi berdasarkan Surat Keputusan Rektor Nomor: 0013/SK-Y/62201/091004/2022, Pada tanggal 15 Muharam, 1444 H/ 13 Agustus 2022 M, sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar **SARJANA AKUNTANSI** pada Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar

Makassar, 19 Muharam 1444 H
17 Agustus 2022 M

PANITIA UJIAN

1. Pengawas Umum : Prof. Dr. Ambo Asse, SE., MM
(Rektor Unismuh Makassar)
2. Ketua : Dr. H. Andi Jam'an., SE., M.Si
(Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis)
3. Sekretaris : Agusdiwana Suarni, SE., M.ACC
(WD I Fakultas Ekonomi Dan Bisnis)
4. Penguji : 1. Dr. Muhammad Nasrun, SE., M.Si, Ak, CA
2. Mira, SE., M.Ak
3. Wa Ode Rayyani, SE., M.Si, Ak, CA
4. Nasrullah, SE., M.Ak

Disahkan Oleh,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Makassar



Dr. H. Andi Jam'an, SE., M.Si
NBM. 651 507



PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MAKASSARR
Jl. Sultan Alauddin No. 295 gedung iqra Lt. 7



SURAT PERNYATAAN KEABSAHAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : **Reva B**

Stambuk : 1057311006618

Jurusan : **Akuntansi**

Dengan judul "Pengaruh Penyaluran Kredit Usaha Rakyat (KUR) terhadap Akumulasi Modal Usaha dalam Peningkatan Kapasitas Usaha Home Industri Bank BRI Kantor Cabang Panakkukang Kota Makassar"

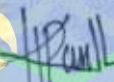
Dengan ini menyatakan bahwa :

Skripsi Yang Saya Ajukan Di Depan Tim Penguji Adalah ASLI Hasil Karya Sendiri, Bukan Hasil Jiplakan Dan Tidak Dibuak Oleh Siapapun.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya dan saya bersedia menerima sanksi apabila pernyataan ini tidak benar.

Makassar, 19 Muharam 1444 H
17 Agustus 2022 M

Yang Membuat Pernyataan


Reva B
057311006618

Diketahui Oleh:



Dekan
Dr. H. Andi Jam'an, SE., M.Si
NBM. 651 507

Ketua Program Studi Akuntansi



Mira, SE., M.Ak
NBM. 1286 844

KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur Alhamdulillah penulis panjatkan ke hadirat Allah Swt atas segala rahmat dan hidayah yang tiada henti diberikan kepada hamba-Nya. Shalawat dan salam tak lupa penulis kirimkan kepada Rasulullah Muhammad SAW beserta para keluarga, sahabat dan para pengikutnya. Merupakan nikmat yang tiada ternilai manakala penulisan skripsi yang berjudul **"Pengaruh Penyaluran Kredit Usaha Rakyat (KUR) terhadap Akumulasi Modal Usaha dalam Peningkatan Kapasitas Usaha Home Industri Bank Bri Kantor Cabang Panakkukang Kota Makassar"**.

Skripsi yang penulis buat ini bertujuan untuk memenuhi syarat dalam menyelesaikan program Sarjana (S1) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar.

Teristimewa dan terutama penulis sampaikan ucapan terima kasih kepada kedua orang tua penulis bapak **Bachtiar Bahris** dan Ibu **Rusnawati Tiwa, S.An.** yang senantiasa memberi harapan, semangat, perhatian, kasih sayang dan doa tulus. Dan saudara-saudaraku tercinta yang senantiasa mendukung dan memberikan semangat hingga akhir studi ini. Dan seluruh keluarga besar atas segala pengorbanan, serta dukungan baik materi maupun moral, dan doa restu yang telah diberikan demi keberhasilan penulis dalam menuntut ilmu. Semoga apa yang telah mereka berikan kepada penulis menjadi ibadah dan cahaya penerang kehidupan di dunia dan di akhirat.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini tidak akan terwujud tanpa adanya bantuan dan dorongan dari berbagai pihak. Begitu pula penghargaan yang setinggi-tingginya dan terima kasih banyak disampaikan dengan hormat kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Ambo Asse, M.Ag, Rektor Universitas Muhammadiyah

Makassar.

2. Dr. H. Andi Jam'an, SE., M.Si, Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Makassar.
3. Ibu Mira, SE.,M.Ak, selaku Ketua Program Studi Akuntansi Universitas Muhammadiyah Makassar.
4. Bapak Dr. Muhammad Nasrun, SE., M.Si., Ak.,CA. selaku Pembimbing I yang senantiasa meluangkan waktunya membimbing dan mengarahkan penulis, sehingga Skripsi selesai dengan baik.
5. Ibu Asriani Hasan, SE., M.Si, selaku Pembimbing II yang telah berkenan membantu selama dalam penyusunan skripsi hingga ujian skripsi.
6. Bapak/Ibu dan Asisten Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar yang tak kenal lelah banyak menuangkan ilmunya kepada penulis selama mengikuti kuliah.
7. Segenap Staf dan Karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar.
8. Rekan-rekan Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Akuntansi Angkatan 2018 terkhusus teman-temanku senasib dan seperjuangan (Batari, Nurul, Adilah, Dwi Reskiawati, Juhardi, Alam, Azma, & Fifi) yang selalu belajar bersama yang tidak sedikit bantuannya dan dorongan dalam aktivitas studi penulis.
9. Terima kasih teruntuk semua kerabat yang tidak bisa saya tulis satu persatu yang telah memberikan semangat, kesabaran, motivasi, dan dukungannya sehingga penulis dapat merampungkan penulisan Skripsi ini.

Akhirnya, sungguh penulis sangat menyadari bahwa Skripsi ini masih sangat jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, kepada semua pihak

ABSTRAK

Reva B, 2022. Pengaruh Penyaluran Kredit Usaha Rakyat (KUR) terhadap Akumulasi Modal Usaha dalam Peningkatan Kapasitas Usaha Home Industri Bank Bri Kantor Cabang Panakkukang Kota Makassar. Skripsi Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar. Dibimbing Oleh Pembimbing I Muhammad Nasrun dan Pembimbing II Asriani Hasan.

Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi dan menganalisis hubungan antara kredit usaha rakyat (KUR) terhadap peningkatan kapasitas usaha *home industry* di bank BRI cabang panakkukang kota Makassar. Populasi penelitian yang digunakan merupakan jumlah nasabah yang mendapatkan KUR di bank BRI cabang panakkukang kota Makassar. Teknik penentuan sampel dalam penelitian ini menggunakan metode *purposive sampling* dan didapat sejumlah 80 nasabah sebagai sampel penelitian. Metode analisis yang digunakan adalah analisis regresi sederhana.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa variabel kredit usaha rakyat (KUR) terhadap akumulasi modal usaha berpengaruh positif dan signifikan terhadap peningkatan kapasitas usaha *home industry*.

Kata Kunci: Kredit usaha rakyat (KUR), Peningkatan kapasitas usaha *home industry*.

ABSTRACT

Reva B, 2022. The Effect of People's Business Credit (KUR) on the Accumulation of Business Capital in the Increasing Home Industry Business Capacity at Bank BRI Panakkukang Branch Office Makassar City. Thesis of Accounting Study Program, Faculty of Economics and Business, University of Muhammadiyah Makassar. Supervised by Supervisor I Muhammad Nasrun and Supervisor II Asriani Hasan.

This study aims to identify and analyze the relationship between people's business loans (KUR) on increasing the capacity of the home industry business at the BRI Panakkukang branch in Makassar City. The research population used is the number of customers who get KUR at the Panakkukang branch of the BRI bank in Makassar. The technique of determining the sample in this study used purposive sampling method and obtained a number of 80 customers as research samples. The analytical method used is simple regression analysis.

The results of this study indicate that the variable of people's business credit (KUR) has a positive and significant effect on increasing the business capacity of the home industry.

Keywords: People's Business Credit (KUR), Accumulation of Business Capital in the Increasing the capacity of the home industry business

DAFTAR PUSTAKA

SKRIPSI	ii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	x
ABSTRACT	xi
DAFTAR PUSTAKA	xii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian	6
D. Manfaat Penelitian	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
A. Lembaga Perbankan	8
B. Kredit Usaha Rakyat (KUR)	10
C. Home Industri	12
D. Penelitian Terdahulu	16
E. Kerangka Konseptual	21
F. Hipotesis	22
BAB III METODE PENELITIAN	24
A. Jenis Penelitian	24
B. Lokasi dan Waktu Penelitian	24
C. Definisi Operasional Variabel dan Pengukuran	24
D. Populasi dan Sampel	25
E. Teknik Pengumpulan Data	26
F. Teknik Analisis Data	26
BAB IV HASIL PENELITIAN	28
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	28
B. Hasil Penelitian	35

C. Pembahasan.....	44
BAB V. PENUTUP	46
A. Kesimpulan.....	46
B. Saran	46
DAFTAR PUSTAKA	48



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	17
Tabel 4.1	35
Tabel 4.2	36
Tabel 4.3	37
Tabel 4.4	38
Tabel 4.5	39
Tabel 4.6	40
Tabel 4.7	41
Tabel 4.8	42
Tabel 4.9	43



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 22



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 5.1	53
Lampiran 5.2	56
Lampiran 5.3	63
Lampiran 5.4	66
Lampiran 5.5	72
Lampiran 5.6	76
Lampiran 5.7	78



BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) telah menjadi pondasi utama untuk mendorong perekonomian nasional. Dikutip dari data Kementerian Koperasi dan UKM 2020, total UMKM telah tercatat sebanyak 64,2 juta, adapun kontribusi terhadap PDB senilai 8.573,89 triliun rupiah maupun setara 61,07%. UMKM berkontribusi pada perekonomian Indonesia, mencakup kapasitasnya dalam menyerap 97% dari jumlah tenaga kerja dan bisa menghimpun mencapai 60,4% dari total investasi. Hal tersebut menunjukkan betapa pentingnya peran UMKM di Indonesia dalam menyerap angkatan kerja dan meningkatkan pertumbuhan ekonomi secara nasional.

Keberadaan UMKM telah diyakini dapat menggerakkan ekonomi Indonesia ketika dihadapkan pada masa krisis. UMKM bisa dikatakan sebagai sektor yang mampu menyelamatkan pembangunan ekonomi setelah masa krisis, karena UMKM dapat memperkecil jumlah pengangguran, membuka peluang kerja, dan berperan dalam pendistribusian hasil pembangunan (Lastina & Budhi, 2018).

Berdasarkan UU Nomor 20 Tahun 2008, UMKM menurut pengklasifikasiannya terbagi atas 3 bagian mencakup usaha mikro, kecil, serta menengah. Pengklasifikasian ini mengacu pada omzet dan kekayaan bersih tiap UMKM, yaitu Rp. 50 juta hingga 500 juta untuk kekayaan bersih serta Rp. 300 juta hingga Rp. 2,5 miliar untuk penjualan bersih tahunan.

Salah satu jenis usaha yang termasuk dalam kategori UMKM adalah *Home Industri* (Usaha Rumahan) yang proses produksinya dilakukan di

rumah atau tempat tinggal dari pelaku usaha. Umumnya industri ini menggunakan alat yang tidak terlalu rumit dalam proses produksinya dan biasanya hanya terdiri dari 1-4 orang. Tentunya ada banyak bisnis dalam industri ini dan bisa menjadi salah satu pilihan bisnis, karena modal yang dibutuhkan tidak begitu tinggi. Usaha yang termasuk dalam kategori *Home Industri* antara lain usaha konveksi, jasa laundry, souvenir, kuliner dll.

Permodalan adalah permasalahan inti yang seringkali dialami oleh pelaku usaha rumahan. Kondisi ini berkaitan dengan minimnya akses perbankan terhadap pelaku *Home Industri* di Indonesia. Hasil kajian *Ease of Doing Business 2020* menyatakan ditinjau dari kemudahan memperoleh kredit untuk UMKM, Indonesia berada pada posisi ke-48, setara dengan Thailand. Hal tersebut menggambarkan bahwa akses institusi finansial belum menjangkau mayoritas pelaku UMKM terkhusus pelaku *Home Industri* di Indonesia.

Perbankan adalah lembaga keuangan yang memiliki nilai strategis bagi perekonomian negara, termasuk di dalamnya merupakan penggerak utama dalam sektor UMKM. Fungsi perbankan sebagai penggerak ekonomi nasional bukan hanya sebagai tempat mengumpulkan dan menyimpan dana masyarakat, tetapi juga mendistribusikan dana ke wujud kredit atau pinjaman (Anggraeni & Herlinawati, 2019).

Kehadiran bank berperan penting untuk mendukung perkembangan ekonomi negara, khususnya di era modern ini. Bank sangat dibutuhkan sebagai mitra dalam melaksanakan transaksi keuangan di seluruh sektor usaha, diantaranya sektor perkebunan, industri, pertanian, dan jasa. Perbankan sangat berhubungan erat dengan sektor usaha atau individu,

Home Industri (industri rumahan) menjadi salah satu pilihan usaha masyarakat yang ingin memulai usaha dengan modal yang kecil, cukup dengan memanfaatkan rumah sebagai tempat melakukan kegiatan usaha dan tidak memerlukan banyak sumber daya manusia untuk melakukan produksi dan pemasaran produk.

Perkembangan usaha *home* industri juga dipengaruhi oleh akumulasi modal yang meliputi investasi dalam bentuk peralatan, tanah maupun sumber daya manusia yang dipergunakan untuk menunjang kegiatan produksi. Akumulasi modal (*Capital Accumulation*) terjadi apabila sebagian pendapatan ditabung dan diinvestasikan kembali dengan tujuan memperbesar output dan pendapatan dikemudian hari. Akumulasi Modal adalah yang meliputi semua bentuk atau jenis investasi baru yang ditanamkan pada tanah, peralatan fisik dan sumber daya manusia. Akumulasi modal memiliki hubungan yang positif dengan pendapatan, dimana jika akumulasi modal di tambah untuk memperbesar usaha maka pendapatan yang didapatkan semakin meningkat.

Dalam perkembangannya, para pelaku usaha *Home* Industri akan terus berupaya menambah akumulasi modal agar kapasitas produksi usaha mereka dapat terus meningkat. Hal ini seiring dengan pertambahan permintaan dari pasar akibat tingginya kebutuhan akan produk dari *Home* Industri. Penambahan kapasitas produksi tentunya membutuhkan support permodalan yang dibutuhkan untuk *mengupgrade* peralatan produksi, menambah tenaga kerja serta menambah pasokan bahan dasar untuk memproduksi produk *Home* Industri. Hal ini yang sering menjadi kendala bagi para pelaku usaha *Home* Industri dalam menambah kapasitas

usahanya.

Adanya dukungan pembiayaan melalui pinjaman modal usaha bagi para pelaku usaha *Home Industri* diharapkan bisa meningkatkan kapasitas usaha dan mendorong para pelaku usaha untuk terus menginovasikan produknya, serta bisa berjalan terus menerus (*sustainable bussiness*) sehingga para pelaku *Home Industri* bisa lebih banyak menyerap tenaga kerja dan dapat mengurangi kemiskinan. Namun, dalam praktiknya perlu dilakukan peninjauan lebih dalam lagi apakah penambahan akumulasi modal melalui program KUR yang diselenggarakan Bank BRI Kantor Cabang Panakkukang Kota Makassar benar-benar mampu meningkatkan kapasitas usaha *Home Industri* nasabahnya.

BRI (Bank Rakyat Indonesia) Kantor Cabang Makassar, Panakkukang adalah Cabang BRI yang berada di Kota Makassar, memiliki komitmen untuk membantu dan tetap konsisten serta fokus dalam memberikan pelayanan UMKM, diantaranya adalah usaha *Home Industri* dalam memperbaiki dan menumbuhkan kesejahteraan publik. Wujud komitmen BRI yaitu dibukanya pinjaman bagi pelaku industri rumahan sehingga mereka memiliki modal usaha, atau disebut Kredit Usaha Rakyat. KUR merupakan pilihan pelaku *Home Industri* untuk mendapatkan modal usaha.

Merujuk pada paparan latar belakang tersebut, penulis ingin melaksanakan riset berjudul "Pengaruh Penyaluran Kredit Usaha Rakyat (KUR) terhadap Akumulasi Modal Usaha dalam Peningkatan Kapasitas Usaha *Home Industri* Bank Bri Kantor Cabang Panakkukang Kota Makassar".

B. Rumusan Masalah

Merujuk pada paparan latar belakang diatas, pokok permasalahan penelitian yang ditetapkan yaitu Apakah penyaluran KUR melalui Bank BRI Cabang Panakkukang Kota Makassar kepada pelaku usaha *Home Industri* terhadap akumulasi modal usaha berpengaruh dalam peningkatan kapasitas usaha *Home Industri* ?

C. Tujuan Penelitian

Pelaksanaan riset ini memiliki tujuan yaitu untuk mengetahui pengaruh penyaluran KUR terhadap akumulasi modal usaha dalam peningkatan kapasitas usaha *home industri* di Bank BRI Kantor Cabang Panakkukang Kota Makassar.

D. Manfaat Penelitian

Hasil riset diharapkan bisa bermanfaat untuk seluruh pihak yang berhubungan kajian riset ini.

1. Manfaat Teoritis

Hasil riset dapat memperluas penelitian serta meningkatkan wawasan, terutama untuk mahasiswa, agar bisa mengkomparasikan teori-teori dengan kondisi sesungguhnya di lapangan (empiris) mengenai pengaruh pemberian KUR.

2. Manfaat Praktis

Hasil riset diharapkan mampu memberikan informasi serta rekomendasi bagi pemerintah daerah dan stakeholder untuk menetapkan keputusan di sektor ekonomi, terutama dalam hal pengaruh KUR

terhadap akumulasi modal usaha dalam peningkatan kapasitas usaha home industri di Bank BRI Cabang Panakkukang Kota Makassar.



BAB II

TINJAUAN PUSTAKA

A. Lembaga Perbankan

Istilah Bank berasal dari kata Italia, yaitu *banco* berarti bangku. Bangku ini dipakai untuk memberikan pelayanan aktivitas operasional oleh bankir kepada masyarakat. Istilah bangku telah resmi menjadi bank. Bank tergolong perusahaan industri jasa sebab produk yang disediakan hanya memberikan layanan jasa untuk publik (Kamulan & Budhi, 2020).

Peneliti mengemukakan beberapa definisi mengenai bank sehingga dapat dipahami dengan terang, antara lain:

1. Menurut UU RI No. 7 tahun 1992 tentang Perbankan, yang sudah diamandemen menjadi UU No. 10 tahun 1998:
 - a. Bank adalah badan usaha yang menghimpun dana dari masyarakat dalam bentuk simpanan dan menyalurkannya kepada masyarakat dalam bentuk kredit atau bentuk-bentuk lainnya dalam rangka meningkatkan taraf hidup rakyat banyak.
 - b. Perbankan adalah segala sesuatu yang menyangkut tentang bank mencakup kelembagaan, kegiatan usaha, serta cara dan proses dalam melaksanakan kegiatan usahanya.
 - c. Bank Umum adalah bank yang melaksanakan kegiatan usaha secara konvensional atau berdasarkan prinsip syariah yang dalam kegiatannya memberikan jasa dalam lalu lintas pembayaran.
 - d. Bank Perkreditan Rakyat adalah bank yang melaksanakan kegiatan usaha secara konvensional atau berdasarkan prinsip syariah yang dalam kegiatannya tidak memberikan jasa dalam lalu lintas

pembayaran.

2. Pandangan dari G.M. Verryn Stuart

Bank merupakan lembaga untuk mencukupi kebutuhan warga, melalui pemberian pinjaman berbentuk uang yang diperolehnya dari masyarakat, sekaligus melalui usaha menerbitkan uang baru kertas maupun logam. Bank melaksanakan operasi pasif serta aktif, yakni menghimpun dana yang bersumber dari warga yang kelebihan dana, serta mendistribusikan kredit bagi penduduk yang memerlukan dana.

3. Pandangan dari B. N. Ajuha

Bank mendistribusikan modal dari masyarakat yang tidak memakai secara menguntungkan untuk masyarakat yang bisa meningkatkan produktivitas guna mewujudkan profitabilitas masyarakat. Bank juga bertindak sebagai saluran dalam menginvestasikan tabungan, yang manatingkat bunganya aman serta menarik.

4. Pandangan dari H. Malayu S.P. Hasibuan

Bank merupakan badan usaha keuangan yang menghasilkan dana, menghimpun, dan mendistribusikan pinjaman, sebagai pelaksana operasional pembayaran, berperan sebagai dinamisator peningkatan ekonomi nasional, sekaligus stabilisator moneter (Pasaribu, 2018).

Berdasarkan undang-undang mengenai perbankan, menjelaskan bahwa bank adalah badan usaha yang mengumpulkan dan menyimpan dana dari masyarakat berbentuk simpanan atau tabungan serta menyalurkannya ke masyarakat berwujud kredit ataupun lainnya untuk meningkatkan taraf ekonomi publik.

BAB IV

HASIL PENELITIAN

A. Gambaran Umum Objek Penelitian

1. Sejarah Singkat PT. Bank Rakyat Indonesia

Bank Rakyat Indonesia (BRI) adalah salah satu bank milik pemerintah yang terbesar di Indonesia. Pada awalnya Bank rakyat Indonesia (BRI) didirikan di Purwokerto, Jawa Tengah oleh Raden Bei Aria Wirjaatmadja dengan nama De Poerwokertosche Hulp en Spaarbank der Inlandsche Hoofden atau " Bank Bantuan dan Simpanan Milik Kaum Priyayi Purwokerto", suatu lembaga keuangan yang melayani orang orang berkebangsaan Indonesia (pribumi). Lembaga tersebut berdiri tanggal 16 Desember 1895, yang kemudian dijadikan sebagai hari kelahiran BRI.

Pada periode setelah kemerdekaan RI, berdasarkan Peraturan Pemerintah No. 1 tahun 1946 Pasal 1 disebutkan bahwa BRI adalah sebagai Bank Pemerintah pertama di Republik Indonesia. Dalam masa peran mempertahankan kemerdekaan pada tahun 1948, kegiatan BRI sempat terhenti untuk sementara waktu dan baru mulai aktif kembali setelah perjanjian Reville pada tahun 1949 dengan berubah nama menjadi Bank Rakyat Indonesia Serikat. Pada waktu itu melalui PERPU No. 41 tahun 1960 dibentuklah Bank Koperasi Tani dan Nelayan (BKTN) yang merupakan peleburan dari BRI, Bank Tani Nelayan dan Nederlandsche Maatschappij (NHM). Kemudian berdasarkan Penetapan

Presiden (Penpres) No. 9 tahun 1965, BKTN diintegrasikan kedalam Bank Indonesia dengan nama Bank Indonesia urusan Koperasi Tani dan Nelayan.

Setelah berjalan selama satu bulan, keluar Penpres No. 17 tahun 1965 tentang pembentukan Bank tunggal dengan nama Bank Negara Indonesia. Dalam ketentuan baru itu, Bank Negara Indonesia Urusan Koperasi Tani dan Nelaya (eks BKTN) diintegrasikan dengan nama Bank Negara Indonesia. Sejak 1 Agustus 1992 berdasarkan Undang-Undang Perbankan No. 7 tahun 1992 dan Peraturan Pemerintah RI No. 21 tahun 1992 status BRI berubah menjadi perseroan terbatas. Sampai sekarang PT. BRI (Persero) yang didirikan sejak tahun 1895 tetap konsisten memfokuskan pada layanan kepada masyarakat kecil, diantaranya dengan memberikan fasilitas kredit kepada golongan pengusaha kecil.

Seiring dengan perkembangan dunia perbankan yang semakin pesat maka sampai saat ini Bank Rakyat Indonesia (BRI) mempunyai unit kerja yang berjumlah 4.447 buah. Yang terdiri dari 1 kantor pusat BRI, 12 kantor wilayah inspeksi, 170 kantor Cabang (dalam negeri), 145 Kantor Cabang Pembantu, 1 Kantor Perwakilan Khusus, 1 New York Agency, 1 Caymand Island Agency, 1 kantor Perwakilan di Hongkong, 40 Kantor Kas Bayar, 6 Kantor Mobil Bank, 193 P. POINT, 3.705 BRI UNIT dan 357 Pos Pelayanan Desa.

Bank Rakyat Indonesia (BRI) tampil berkesan korparat perbankan/lembaga keuangan yang bersih sebagai wujud manajemen yang bersih dibawah kepemimpinan yang handal. Bank Rakyat Indonesia dengan semangat "*Good Corporate Governance*" senantiasa dinamis mengembangkan visi dan misinya demi terwujudnya gerak perekonomian yang terus menerus.

Bank Rakyat Indonesia (BRI) tampil penuh keyakinan dan rasa

bangga terus bergerak membangun Perekonomian Indonesia dan menjadi Bank terbesar dan terbaik dalam mengembangkan Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) untuk menunjang peningkatan ekonomi masyarakat.

2. Visi Misi Bank Rakyat Indonesia (BRI)

a. Visi BRI

The most valuable banking group in southeast asia and champion of financial inclusion.

b. Misi BRI

Melakukan kegiatan perbankan yang terbaik dengan mengutamakan pelayanan kepada segmen mikro, kecil dan menengah untuk menunjang peningkatan ekonomi masyarakat

4. **Manajer Pemasaran Konsumer**
Bertugas untuk merencanakan, mengarahkan dan mengelola berbagai kebijakan dalam program pemasaran.
5. **Manajer Pemasaran Komersial**
Bertugas untuk mengkoordinasi, memonitor dan mengelola kegiatan pemberian kredit kepada setiap nasabah.
6. **RM Komersial (*Relationship Manager*)**
Bertugas untuk menerima, meneliti dan mencatat setiap permohonan pengajuan pinjaman.
7. **RM NPL**
Bertugas untuk melaksanakan kegiatan penyusunan rencana untuk pengembangan dan pemasaran pinjaman serta cross selling produk dan melakukan pembinaan kredit baik langsung (*on site*) maupun tidak langsung (*off site*).
8. **Asisten Manajer Pemasaran Komersial**
Bertugas untuk Mengidentifikasi Aspek logistic yang memiliki potensi untuk di kembangkan, Mencari dan menawarkan pinjaman hipotek kepada pelanggan.
9. **RM Konsumer**
Mengelola data dan dokumen terkait administrasi KPR.
10. **SP Konsumer**
Mencari dan menawarkan pinjaman hipotek kepada nasabah.
11. **PBO (*Priority Banking Officer*)**
Bertugas untuk melayani kebutuhan bagi nasabah prioritas.
12. **Asisten Manajer Pemasaran Dana**
Bertugas mengelola semua kegiatan operasional bank sekaligus mengontrol pekerjaan karyawan setiap harinya dan bertanggung jawab terhadap bagian *front office*.

13. RM Dana

Bertugas untuk melaksanakan pemasaran

14. Sales Person Dana Jasa (SP DJS)

Bertugas untuk menganalisa kebutuhan terhadap tenaga kerja, pengadaan tenaga kerja baru (juga termasuk pemasangan dan pengumuman lowongan kerja, wawancara, tes, serta pengelolaan kontrak kerja), dan mengembangkan kemampuan serta orientasi tenaga kerja, logistic dan pemberhentian.

15. Asisten Manajer Bisnis Mikro

Bertugas pada seluruh pelaksanaan operasional di BRI Unit.

16. Petugas Administrasi Unit (PAU)

Bertugas untuk membuat dan menyelesaikan administrasi pembukuan yang terjadi antara dan unit ke cabang.

17. Petugas Agen BRILINK (PAB)

Bertugas untuk melakukan kegiatan monitoring, pembinaan dan mengevaluasi aktivitas Agen BRILink dalam pencapaian jumlah sales.

18. Petugas Bansos

Bertugas untuk menyalurkan bantuan sosial serta memaintenance agen Brillink penyalur bansos (E-warung).

19. Petugas IT dan E-Channel

Bertugas untuk menyiapkan laporan yang diperlukan baik oleh intern dan ekstern di bank, memelihara dan mengerjakan backup seluruh dana untuk mengamankan kepentingan bank.

20. Petugas Penunjang Operasional (Logistik)

Bertugas untuk memenuhi kebutuhan logistic para pekerja, mengadministrasikan aktiva kantor, mengamankan arsip, dan melakukan koordinasi dengan staf internal maupun dengan vendor.

21. Sekretaris

Bertugas untuk mengagendakan surat masuk dan surat keluar, mengatur agenda kerja pimpinan cabang, mengatur lalu lintas

komunikasi seperti telepon dan email.

22. Supervisor Penunjang Bisnis Komersial

Bertugas untuk Mengelola dokumen pinjaman berdasarkan prosedur, mengelola administrasi sesuai dengan aturan dan sesuai dengan target yang telah ditetapkan.

23. Petugas ADK Komersial

Bertugas untuk membantu memverifikasi dan menatakerjakan berkas pinjaman untuk pinjaman modal usaha

24. Supervisor Penunjang Bisnis Konsumer

Mengelola surat masuk dan surat keluar terkait KPR nasabah

25. Petugas ADK Konsumer

Menyiapkan daftar tagihan nasabah, mengecek kelengkapan dokumen yang telah dicairkan dan mempersiapkan perjanjian kredit.

26. Administrasi Kredit

Bertugas untuk mengerjakan prosedur dan kebijakan pemberian kredit dan bisnis ritel.

27. Supervisor Layanan kas

Bertugas atas kegiatan layanan transaksi kas, pembukuan serta administrasi.

28. Teller

Bertugas melaksanakan kegiatan layanan transaksi pembukuan nasabah, mengelola dan menyetor fisik kas kepada supervisor, membayar biaya-biaya keperluan bank, realisasi kredit dan transaksi lainnya.

29. Customer Service (CS)

Bertugas sebagai administrasi yang berhubungan dengan kartu ATM nasabah pembuatan rekening serta perbaikan.

30. Petugas Layanan

Bertanggung jawab atas sektor jasa di bagian operasi

B. Hasil Penelitian

1. Identitas Responden

Kuesioner yang disebarakan sebanyak 80 responden, semua kuesioner memenuhi kriteria. Karakteristik responden yang menjadi subjek dalam penelitian ini terdiri dari usia, jenis kelamin, pendidikan terakhir dan jenis usaha.

a. Deskripsi Berdasarkan Usia Responden

Berdasarkan data penelitian diperoleh dari penyebaran kuesioner yang disebarakan sebanyak 80 eksemplar, maka diperoleh data tentang usia responden yang memperoleh Kredit Usaha Rakyat (KUR) dari Bank Rakyat Indonesia (BRI) Cabang Panakkukang di Makassar yang dapat dilihat pada tabel dibawah ini.

Tabel 4.1
Deskripsi Usia Responden

Usia	Frequency	Percent
15-20	3	3,8
21-25	9	11,3
26-30	11	13,8
31-35	8	10,0
>35	49	61,3
Total	80	100,0

Berdasarkan tabel 4.1 di atas, usia responden yang memperoleh Kredit Usaha Rakyat (KUR) dalam penelitian ini yang berusia antara 15-20 tahun yaitu sebanyak 3 orang responden (3,8%), kemudian yang berusia 21-25 tahun sebanyak 9 orang responden (11,3%), yang berumur 26-30 tahun sebanyak 11 orang responden (13,8%), yang berumur 31-35 tahun sebanyak 8 orang responden (10%) dan yang berumur >35 tahun sebanyak 49 orang

responden (61,3%). Kemudian berdasarkan dari tabel 4.1 diatas dapat ditarik kesimpulan bahwa masyarakat yang dominan paling banyak memperoleh Kredit Usaha Rakyat (KUR) dari Bank Rakyat Indonesia (BRI) Cabang Panakukkang di Makassar yaitu terletak pada usia responden >35 tahun sebanyak 49 orang responden (61,3%).

b. Deskripsi Berdasarkan Jenis Kelamin Responden

Berdasarkan penelitian yang dilakukan dari penyebaran kuesioner yang disebarikan sebanyak 80 eksmplar, maka diperoleh data tentang jenis kelamin responden yang memperoleh Kredit Usaha Rakyat (KUR) dari Bank Rakyat Indonesia (BRI) Cabang Panakukkang di Makassar dapat dilihat pada tabel berikut.

Tabel 4.2

Deskripsi Jenis Kelamin Responden

Jenis Kelamin	Frequency	Percent
Laki-laki	41	51,2
Perempuan	39	48,8
Total	80	100,0

Berdasarkan dari jenis kelamin Berdasarkan dari jenis kelamin, responden dibagi menjadi dua kelompok yaitu laki-laki dan perempuan. Dari hasil kuesioner yang disebarikan diperoleh data pada tabel 4.2 di atas, menunjukkan bahwa sebagian besar responden dalam penelitian ini memiliki jenis kelamin laki-laki yaitu sebanyak 41 orang responden (51,2%), sedangkan yang berjenis kelamin perempuan sebanyak 39 orang responden (48,8%). Kemudian dapat ditarik kesimpulan bahwa jenis kelamin yang

dominan paling banyak memperoleh Kredit Usaha Rakyat (KUR) dari Bank Rakyat Indonesia (BRI) Cabang Panakukkang di Makassar yaitu responden yang berjenis kelamin laki-laki yaitu sebanyak 41 orang responden (51,2%).

c. Deskripsi Tingkat Pendidikan Terakhir Responden

Berdasarkan penelitian yang dilakukan oleh peneliti dari penyebaran kuesioner sebanyak 92 eksemplar maka dapat diperoleh data tentang pendidikan terakhir responden yang memperoleh Kredit Usaha Rakyat (KUR) dari Bank Rakyat Indonesia (BRI) Cabang Panakukkang di Makassar dapat dilihat pada tabel 4.3 berikut ini.

Tabel 4.3

Deskripsi Pendidikan Terakhir Responden

Pendidikan	Frequency	Percent
Smp	7	8,8
Sma	35	43,8
S1	34	42,5
S2	3	3,8
Smk	1	1,3
Total	80	100,0

d. Berdasarkan pendidikan terakhir responden data yang diperoleh pada tabel 4.3 diatas, menunjukkan bahwa dari 80 responden penelitian yang berpendidikan terakhir SMP sebanyak 7 orang responden (8,8%), sedangkan responden yang berpendidikan terakhir SMA sebanyak 35 orang responden (43,8%), sedangkan yang berpendidikan terakhir S1 sebanyak 34 orang responden (42,5%), sedangkan yang berpendidikan terakhir S2 sebanyak 3 orang responden (3,8%) dan yang berpendidikan terakhir SMK berjumlah 1 orang responden (1,3%). Kemudian dapat ditarik

kredit KUR yang besar atau tepat dan sesuai dengan kebutuhan pelaku usaha mikro, maka dapat memberikan dampak terhadap peningkatan profit usaha mereka. Apabila jumlah kredit KUR yang didapatkan besar, maka pelaku usaha dapat menggunakannya sebagai tambahan modal, membeli keperluan atau alat-alat yang mampu mendukung produktivitas usaha mereka, dan lain sebagainya. Meningkatnya produktivitas usaha, maka akan meningkatkan profit usaha tersebut. Penelitian ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Ardillawati Fadlia (2019) dengan judul "Pengaruh Pemberian Kredit Usaha Rakyat (KUR) Bank Rakyat Indonesia Unit Kanung Cabang Sinjai Terhadap Peningkatan Pendapatan Masyarakat di Kecamatan Sinjai Tengah Kabupaten Sinjai".



BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil pengolahan data penelitian dapat disimpulkan bahwa penggunaan kredit usaha rakyat (X) berpengaruh terhadap peningkatan kapasitas usaha home industry (Y) sebesar 59,1%, sedangkan sisanya dipengaruhi oleh faktor-faktor lain diluar model yang diteliti yaitu sebesar 40,9%. Berdasarkan t_{tabel} tersebut maka dapat disimpulkan bahwa pada variabel pengaruh penyaluran kredit usaha rakyat memperoleh t_{hitung} sebesar 10.613 dan t_{tabel} sebesar 1.990 dengan taraf signifikansi sebesar 0.000 pada tingkat signifikansi 0.05. Berdasarkan hasil tersebut maka dapat dilihat bahwa $t_{hitung} > t_{tabel}$ dimana $10.613 > 1.990$ dan nilai signifikan dimana $0.000 < 0.05$ yang berarti bahwa H_0 ditolak dan H_a diterima, maka dapat dikatakan bahwa variabel pengaruh penyaluran kredit usaha rakyat (X) secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap peningkatan kapasitas usaha home industry (Y) di BRI Cabang Panakkukang.

B. Saran

Berdasarkan analisis dan kesimpulan yang telah dikemukakan maka peneliti menyampaikan beberapa saran yaitu sebagai berikut :

1. Bagi pemerintah diharapkan kedepannya agar tetap dapat menyalurkan dan lebih meningkatkan lagi penyaluran kredit usaha rakyat kepada para pelaku usaha home industry agar kapasitas usaha pelaku usaha home industry dapat lebih meningkat.

2. Bagi peneliti diharapkan penelitian ini dapat dijadikan referensi / bahan acuan dalam melakukan penelitian tentang pendapatan kapasitas usaha home industry dengan menggunakan beberapa variabel lainnya yang tidak dijelaskan dalam penelitian ini.
3. Untuk pelaku usaha diharapkan hasil penelitian ini dapat dijadikan acuan untuk terus mengembangkan usahanya melalui kredit usaha rakyat.



DAFTAR PUSTAKA

- Anggraeni, D., & Herlinawati, E. (2019). Analisis Model Pembiayaan Umkm Melalui Peran Lembaga Keuangan Mikro. *Image : Jurnal Riset Manajemen*, 8(1), 21–27. <https://doi.org/10.17509/image.v8i1.23117>
- Aristanto, E., Khourouh, U., & Ratnaningsih, C. S. (2020). Dinamika Kebijakan Program Kredit Usaha Rakyat (KUR) di Indonesia. *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*, 8(1), 85–95. <https://doi.org/10.26905/jmdk.v8i1.4247>
- Fadlia, A. (2019). Pengaruh Pemberian Kredit Usaha Rakyat Bank Rakyat Indonesia Unit Kanrung Cabang Sinjai Terhadap Peningkatan Pendapatan Masyarakat Di Kecamatan Sinjai Tengah Kabupaten Sinjai. Universitas Muhammadiyah Makassar
- Handayani, R., Runtuwene, R. F., & Sambul, S. A. P. (2018). Pemanfaatan Fasilitas Kredit Usaha Rakyat (KUR) Terhadap Peningkatan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM) (Studi Kasus Bank Mandiri Kantor Kas Manado Paal Dua). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 6(2), 34–40.
- Jaya, T. (2018). Analisis Pengaruh Kredit Usaha Rakyat Terhadap Nilai Produksi Usaha Mikro Kecil Di Kota Metro. *Jurnal Ekonomi Pembangunan*, 7, 285–295.
- Kamulan, I., & Budhi, S. (2020). Analisis Pemberian dan Pengelolaan Kredit Usaha Rakyat Idhar. *Jurnal Penelitian Implementasi Akuntansi (JPIA)*, 1(1), 34–44.
- Kang, J. K., & Stulz, R. (1997). Journal of financial economics. *Journal of Financial Economics*, 46(1), 3–28.
- Lastina, N. Iuh made A. danii, & Budhi, M. K. S. (2018). Efektivitas Penyaluran Kredit Usaha Rakyat Pt. Bri (Persero) Unit Blahkiuh Terhadap Produktivitas Ukm Dan Pendapatan Ukm Penerima Kur Di Kecamatan Abiansemal. *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana*, 4, 959. <https://doi.org/10.24843/eeb.2018.v07.i04.p02>
- Maslikhah, D. V., Zuhroh, I., & Hadi S. (2020). Pengaruh Kredit Usaha Rakyat (KUR) terhadap Perkembangan Usaha Mikro (Studi Pada Nasabah Bank Rakyat Indonesia Unit Kesambeng Kabupaten Blitar). *Journal of Financial Economics & Investment (JOFEI)*, 1(1), 34–46.
- Meilinda, D., & Mahmud, A. (2020). *Business and Accounting Education Journal Abstrak Info Artikel*. 1(3), 247–257. <https://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/baej>
- Mudassir, A. (2020). Efektivitas Penyaluran KUR (Kredit Usaha Rakyat) pada PT. Bank Rakyat Indonesia (Persero) TBK. Unit Tanah Lemo Kecamatan Bonto Babahri Kabupaten Bulukumba. *Malaysian Palm Oil Council (MPOC)*, 21(1), 1–9. <http://mpoc.org.my/malaysian-palm-oil-industri/>

Muhammad, F., & Rozali, T. (2017). Pengaruh Kredit Usaha Rakyat Terhadap Pendapatan Usaha Mikro Dan Kecil Di Desa Selagik Kecamatan Terara Kabupaten Lombok Timur Provinsi Nusa Tenggara Barat (Studi Kasus Bank BRI Unit Terara). *JPEK (Jurnal Pendidikan Ekonomi Dan Kewirausahaan)*, 1(1), 38. <https://doi.org/10.29408/jpek.v1i1.463>

Mulianti, T (2020). Efektivitas Penyaluran Kredit Usaha Rakyat (KUR) terhadap Peningkatan Usaha Mikro Nasabah BRI Unit Ampenan Perspektif Ekonomi Islam. *Econetica* 2(1), 2685-1016

Mokalu, Y. O., Montolalu, J., & Keles, D. (2018). Pemanfaatan Fasilitas Kredit Usaha Rakyat (KUR) Terhadap Peningkatan Usaha Mikro dan Menengah (UMKM) Studi Kasus Bank Mandiri Kantor Kas Manado Paal Dua. *Jurnal Administrasi Bisnis* 6(1)

Program, M., & Stf, P. (n.d.). *KEBIJAKAN KREDIT USAHA RAKYAT (KUR) DALAM PANDANGAN THEORY OF JUSTICE* Wacana Pandapotan

Pasaribu Mahasiswa Program Pascasarjana STF Driyarkara

Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.



L

A

M

P

I

R

A

N



Lampiran 5.1

Kuesioner Penelitian

Kuisisioner Penelitan

Kepada Yth Bapak/Ibu penerima Kredit Usaha Rakyat (KUR) Bank Rakyat Indonesia, sehubungan dengan penelitian skripsi saya dengan biodata saya sebagai berikut :

Nama	:	Reva B
Nim	:	105731106618
Alamat	:	Minasaupa Blok B No A1
No Hp	:	0822 4905 2107
Jurusan	:	Akuntansi (Akuntansi Sektor Publik dan Perpajakan), Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Makassar

Pada saat ini saya menyusun skripsi saya yang berjudul :

Pengaruh Penyaluran Kredit Usaha Rakyat (KUR) Terhadap Akuntanis Modal Usaha Dalam Peningkatan Kapasitas Usaha Home Industri Bank BRI Kantor Cabang Panakkukang Kota Makassar.

Atas ketersediaanya untuk berpartisipasi dalam menjawab beberapa pertanyaan yang akan digunakan sebagai bahan pengolahan data, penulis mengucapkan terimakasih.

A. Data Responden

1. Nomor Kuisisioner : (Di Isi Oleh Peneliti)
2. Nama : (Boleh Tidak Diisi)
3. Usia :
4. Jenis Kelamin :
5. Pendidikan Terakhir :
6. Jenis Usaha :

B. Petunjuk Pengisian

Pilih salah satu alternatif jawaban yang sesuai dengan cara memberikan tanda (√) pada salah satu kolom jawaban yang Bapak/Ibu anggap sesuai dengan keadaan sebenarnya.

C. Pertanyaan penelitian

Variabel Pemberian Kredit Usaha Rakyat (KUR) (X)

7. Berapakah nilai pinjaman Kredit Usaha Rakyat (KUR) yang anda dapatkan dari Bank Rakyat Indonesia Kantor Cabang Panakkukang Kota Makassar :

a. ☐ Rp. 25.000.000,- (.....)

b. ☐ Rp. 25.000.000 – Rp. 50.000.000 (.....)

c. ☐ Rp. 50.000.000 – Rp. 100.000.000 (.....)

d. ☐ Rp. 100.000.000 – Rp. 300.000.000 (.....)

e. ☐ Rp. 300.000.000 – Rp. 500.000.000 (.....)

8. Tujuan utama penggunaan dana Kredit Usaha Rakyat (KUR) tersebut untuk :

a. ☐ Modal Usaha

b. ☐ Investasi

c. ☐ Konsumtif

d. ☐ Pembayaran Kewajiban

e. ☐ Lainnya (Sebutkan)

9. Berapa persen dari dana Kredit Usaha Rakyat (KUR) yang diterima untuk digunakan sebagai modal usaha :

a. ☐ < 20%

b. ☐ 20% sd 50%

c. ☐ 50% sd 75%

d. ☐ 75% sd 100%

e. ☐ Tidak ada

Variabel Pendapatan (Y)

10. Berapa persentase peningkatan kapasitas produksi usaha anda setelah mendapatkan bantuan permodalan Kredit Usaha Rakyat (KUR) dari Bank Rakyat Indonesia Kantor Cabang Panakkukang Kota Makassar :

- a. ☐ < 10%
- b. ☐ 10% s/d 20%
- c. ☐ 20% s/d 50%
- d. ☐ 50% s/d 100%
- e. ☐ < 100%

11. Berapa pendapatan rata-rata per-bulan anda sebelum menerima Kredit Usaha Rakyat (KUR) dari Bank Rakyat Indonesia Kantor Cabang Panakkukang Kota Makassar :

- a. ☐ < Rp. 25.000.000 (.....)
- b. ☐ Rp. 25.000.000 – Rp. 50.000.000 (.....)
- c. ☐ Rp. 50.000.000 – Rp. 100.000.000 (.....)
- d. ☐ Rp. 100.000.000 – Rp. 300.000.000 (.....)
- e. ☐ Rp. 300.000.000 – Rp. 500.000.000 (.....)

12. Berapa pendapatan rata-rata per-bulan anda setelah menerima Kredit Usaha Rakyat (KUR) dari Bank Rakyat Indonesia Kantor Cabang Panakkukang Kota Makassar :

- a. ☐ < Rp. 25.000.000,- (.....)
- b. ☐ Rp. 25.000.000 – Rp. 50.000.000 (.....)
- c. ☐ Rp. 50.000.000 – Rp. 100.000.000 (.....)
- d. ☐ Rp. 100.000.000 – Rp. 300.000.000 (.....)
- e. ☐ Rp. 300.000.000 – Rp. 500.000.000 (.....)

Tabulasi 5.2

Tabulasi Data

Responden	Kredit Usaha Rakyat (KUR)			Jumlah
	P1	P2	P3	
1	1	1	1	3
2	1	1	1	3
3	1		1	3
4		1	1	3
5	1	1	1	3
6	1	1		3
7	1	1	1	3
8	1	1	1	3
9	1	1	1	3
10	1	1	1	3
11	1	1	1	3
12	1	1	1	3
13	1	1	1	3
14	1	1	1	3
15	1	1	1	3
16	1	1	1	3
17	1	1	1	3
18	1	1	1	3
19	1	1	1	3
20	1	1	1	3
21	1	1	1	3

22	1	1	1	3
23	1	1	1	3
24	1	1	1	3
25	1	1	1	3
26	1	1	1	3
27	1	1	1	3
28	1	1	1	3
29	1	1	1	3
30	1	1	1	3
31	1	1	1	3
32	1	1	1	3
33	1	1	1	3
34	1	1	1	3
35	1	1	1	3
36	1	1	1	3
37	1	1	1	3
38	1	1	1	3
39	1	1	1	3
40	1	1	1	3
41	1	1	1	3
42	1	1	1	3
43	1	1	1	3
44	1	1	1	3
45	1	1	1	3
46	1	1	1	3

47	1	1	1	3
48	1	1	1	3
49	1	1	1	3
50	1	1	1	3
51	1	1	1	3
52	1	1	1	3
53	1	1	1	3
54	1	1	1	3
55	1	1	1	3
56	1	1	1	3
57	1	1	1	3
58	1	1	1	3
59	1	1	1	3
60	1	1	1	3
61	4	2	2	8
62	2	1	3	6
63	4	1	1	6
64	4	1	1	6
65	4	1	1	6
66	4	1	1	6
67	4	1	1	6
68	4	1	1	6
69	4	1	1	6
70	3	2	2	7
71	3	4	5	12

72	4	1	1	6
73	2	1	2	5
74	3	3	4	10
75	5	2	2	9
76	1	2	4	7
77	4	1	2	7
78	4	1	1	6
79	5	3	3	11
80	4	1	1	6

Peningkatan kapasitas usaha home industry				
Responden	P1	P2	P3	Jumlah
1	1	1	1	3
2	1	1	1	3
3	1	1	1	3
4	1	1	1	3
5	1	1	1	3
6	1	1	1	3
7	1	1	1	3
8	1	1	1	3
9	1	1	1	3
10	1	1	1	3
11	1	1	1	3
12	1	1	1	3
13	1	1	1	3

14	1	1	1	3
15	1	1	1	3
16	1	1	1	3
17	1	1	1	3
18	1	1	1	3
19	1	1	1	3
20	1	1	1	3
21	1	1	1	3
22	1	1	1	3
23	1	1	1	3
24	1	1	1	3
25	1	1	1	3
26	1	1	1	3
27	1	1	1	3
28	1	1	1	3
29	1	1	1	3
30	1	1	1	3
31	1	1	1	3
32	1	1	1	3
33	1	1	1	3
34	1	1	1	3
35	1	1	1	3
36	1	1	1	3
37	1	1	1	3

38	1	1	1	3
39	1	1	1	3
40	1	1	1	3
41	1	1	1	3
42	1	1	1	3
43	1	1	1	3
44	1	1	1	3
45	1	1	1	3
46	1	1	1	3
47	1	1	1	3
48	1	1	1	3
49	1	1	1	3
50	1	1	1	3
51	1	1	1	3
52	3	1	1	5
53	4	2	3	9
54	3	3	3	9
55	4	4	1	9
56	2	2	2	6
57	4	2	2	8
58	3	1	2	6
59	2	1	2	5
60	4	2	3	9
61	4	2	2	8

62	2	1	3	6
63	4	1	1	6
64	4	1	1	6
65	4	1	1	6
66	4	1	1	6
67	4	1	1	6
68	4	1	1	6
69	4	1	1	6
70	3	2	2	7
71	3	4	3	12
72	4	1	1	6
73	2	1	2	5
74	3	3	4	10
75	5	2	2	4
76	1	2	4	7
77	4	1	2	7
78	4	1	1	6
79	5	3	3	11
80	4	1	1	6



Lampiran 5.3

Output SPSS

Usia	Frequency	Percent
15-20	3	3,8
21-25	9	11,3
26-30	11	13,8
31-35	8	10,0
>35	49	61,3
Total	80	100,0

Jenis Kelamin	Frequency	Percent
Laki-laki	41	51,2
Perempuan	39	48,8
Total	80	100,0

Pendidikan	Frequency	Percent
Smp	7	8,8
Sma	35	43,8
S1	34	42,5
S2	3	3,8
Smk	1	1,3
Total	80	100,0

Jenis Usaha	Frequency	Percent
Martabak	1	1,3

Dekorasi	1	1,3
Barang campuran	12	15,0
Distributor	2	2,5
Campuran	1	1,3
Eceran	1	1,3
Penjahit	2	2,5
Online shop	5	6,3
Minuman	8	10,0
Foto copy	3	3,8
Kos-kosan	8	10,0
Pembuatan opn	1	1,3
Makanan	7	8,8
Bengkel	2	2,5
Laundry	2	2,5
Mua	2	2,5
Apotek	1	1,3
Rental mobil	1	1,3
Tempat karaoke	1	1,3
Ikan	1	1,3
Pedagang	17	21,3
Peternak sapi	1	1,3
Total	80	100,0

Pendapatan sebelum KUR	Frequency	Percent
1jt-10jt	1	1,3

1jt-20jt	28	35,0
21jt-30jt	34	42,5
31jt-40jt	6	7,5
>40jt	11	13,8
Total	80	100,0

Pendapatan sesudah KUR	Frequency	Percent
1jt-10jt	2	2,5
11jt-20jt	4	5,0
21jt-30jt	22	27,5
31jt-40jt	17	21,3
>40jt	35	43,8
Total	80	100,0

Coefficients ^a					
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	Sig.
		B	Std. Error	Beta	
1	(Constant)	0.987	0.371		2.660
	TOT_X	0.876	0.083	0.769	10.613

a. Dependent Variable: TOT_Y

Coefficients ^a					
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	Sig.
		B	Std. Error	Beta	
1	(Constant)	0.987	0.371		2.660
	TOT_X	0.876	0.083	0.769	10.613

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	0.769 ^a	0.591	0.586	01.481

a. Predictors: (Constant), TOT_X

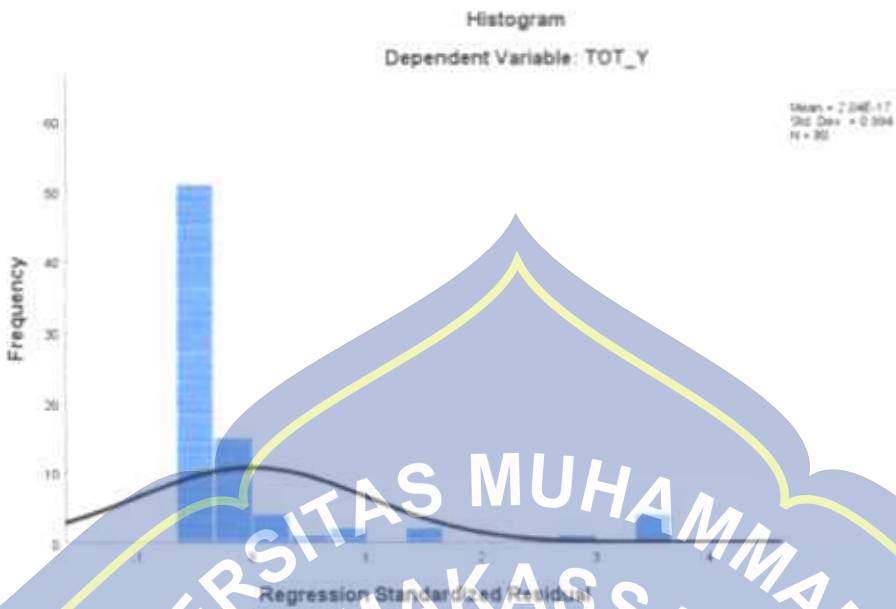
ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	246.964	1	246.964	112.634	0.000 ^b
	Residual	171.024	78	2.193		
	Total	417.987	79			
a. Dependent Variable: TOT_Y						
b. Predictors: (Constant), TOT_X						

Collinearity Diagnostics ^a					
Model	Dimension	Eigenvalue	Condition Index	Variance Proportions	
				(Constant)	TOT_X
1	1	1.895	1.000	0.05	0.05
	2	.105	4.248	0.95	0.95
a. Dependent Variable: TOT_Y					

Descriptive Statistics					
	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
TOT_X	80	3	12	4.03	2.019
TOT_Y	80	3	12	4.51	2.300
Valid N (listwise)	80				

Correlations			
		TOT_X	TOT_Y
TOT_X	Pearson Correlation	1	0.769**
	Sig. (2-tailed)		0.000
	N	80	80
TOT_Y	Pearson Correlation	0.769**	1
	Sig. (2-tailed)	0.000	
	N	80	80

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).



Regression Standardized Residual

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH
MAKASSAR

Lampiran 5.4
Dokumentasi

UPT PERPUSTAKAAN DAN PENERBITAN





UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH
MAKASSAR
UPT PERPUSTAKAAN DAN PENERBITAN



PT. BANK RAKYAT INDONESIA (PERSERO) Tbk
KANTOR CABANG MAKASSAR PANAKKUKANG

Jalan Hertasning No 14 Makassar
Telepon : (0411) 451511 - 459456
Fax : (0411) 451913 Email : P0642@bri.co.id

Nomor : B. 710 - XI/KC/LDG/05/2022
Lampiran : 1 (satu) set
Perihal : Persetujuan Isin Penelitian

Makassar, 31 Mei 2022

Kepada Yth,
Universitas
Muhammadiyah
Makassar

Di-

Makassar

Surat nomor 1512/05700-VIII/19/40/2022

Memujuk surat tersebut di atas perihal Isin Penelitian Mahasiswa dengan data sebagai berikut :

Nama	: Raka B
Nomor Pokok	: 40573110641
Jurusan	: Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Judul Penelitian	: Pengaruh Penyaluran Kredit Usaha Rakyat terhadap Akumulasi Modal Usaha dalam Peningkatan Kapasitas Usaha Home Industri Bank BRI Kantor abang Panakkukang Kota Makassar

Dengan ini kami sampaikan bahwa sesungguhnya kami sudah Menyetujui mahasiswa tersebut di atas untuk melaksanakan penelitian ilmiah pada Kantor BRI Makassar Panakkukang dan Unit Supervisi di Panakkukang, selama hal tersebut tidak melanggar Undang-undang Perbankan yang berkaitan dengan kerahasiaan Bank.

Demikian, kami sampaikan atas perhatian dan kerjasamanya diucapkan terima kasih.

Makassar, 31 Mei 2022

PT. BANK RAKYAT INDONESIA (PERSERO) Tbk.
KANTOR CABANG MAKASSAR PANAKKUKANG


Helly Febe
Manager Operasional

Lampiran 5.5

Rekapitulasi Data Penelitian

RESPONDEN	Usia	Jenis Kelamin	Pendidikan Terakhir	Jenis Usaha	PENDAPATAN SEBELUM (KUR)	MODAL USAHA (X)	PENDAPATAN SESUDAH MENERIMA (KUR) (Y)
1	47	L	SMA	MARTABAK	Rp24.000.000	Rp25.000.000	Rp30.000.000
2	32	P	S1	DEKORASI	Rp25.000.000	Rp30.000.000	Rp35.000.000
3	39	L	SNP	BARANG CAMPURAN	Rp25.000.000	Rp25.000.000	Rp35.000.000
4	48	L	SMA	BARANG CAMPURAN	Rp25.000.000	Rp25.000.000	Rp40.000.000
5	38	L	S1	DISTRIBUTOR	Rp15.000.000	Rp25.000.000	Rp35.000.000
6	24	P	SMA	CAMPURAN	Rp25.000.000	Rp30.000.000	Rp40.000.000
7	22	P	SMA	BARANG CAMPURAN	Rp20.000.000	Rp25.000.000	Rp45.000.000
8	48	L	S1	BARANG CAMPURAN	Rp30.000.000	Rp30.000.000	Rp50.000.000
9	23	L	S1	DISTRIBUTOR	Rp25.000.000	Rp25.000.000	Rp50.000.000
10	28	P	SMA	ENCERAN	Rp25.000.000	Rp25.000.000	Rp30.000.000
11	23	L	SMA	BARANG CAMPURAN	Rp20.000.000	Rp25.000.000	Rp45.000.000
12	24	P	SMA	PENAJANT	Rp19.000.000	Rp30.000.000	Rp25.000.000
13	40	P	S1	ONLINE SHOP	Rp20.000.000	Rp25.000.000	Rp90.000.000
14	38	L	SMA	BARANG CAMPURAN	Rp20.000.000	Rp25.000.000	Rp50.000.000
15	41	L	S1	BARANG CAMPURAN	Rp25.000.000	Rp70.000.000	Rp100.000.000
16	44	L	SMA	BARANG CAMPURAN	Rp23.000.000	Rp25.000.000	Rp100.000.000
17	28	L	S1	MINUMAN	Rp15.000.000	Rp35.000.000	Rp25.000.000
18	38	L	S1	FOTO COPI IKAN DAN KOS	Rp25.000.000	Rp25.000.000	Rp35.000.000
19	38	P	SMA	KOSAN	Rp50.000.000	Rp50.000.000	Rp150.000.000
20	39	L	SMA	MINUMAN	Rp20.000.000	Rp25.000.000	Rp30.000.000

21	31	L	S1	BARANG CAMPURAN	Rp24.000.000	Rp25.000.000	Rp40.000.000
22	31	L	S1	PEMBUATAN OPN	Rp22.000.000	Rp29.000.000	Rp29.000.000
23	32	P	S1	HUAB ONLINE SHOP	Rp20.000.000	Rp25.000.000	Rp35.000.000
24	24	P	SMP	HUAB ONLINE SHOP	Rp40.000.000	Rp27.000.000	Rp100.000.000
25	39	P	SMA	SOSIS BAKAR	Rp21.000.000	Rp25.000.000	Rp30.000.000
26	52	P	S1	WARUNG MAKAN	Rp25.000.000	Rp25.000.000	Rp40.000.000
27	38	L	SMA	BENGKEL	Rp25.000.000	Rp25.000.000	Rp45.000.000
28	49	P	SMP	BARANG CAMPURAN	Rp23.000.000	Rp25.000.000	Rp39.000.000
29	45	P	SMA	WARUNG MAKAN	Rp20.000.000	Rp25.000.000	Rp25.000.000
30	49	P	S1	PENJAHIT	Rp25.000.000	Rp25.000.000	Rp30.000.000
31	46	P	SMA	WARUNG MAKAN	Rp20.000.000	Rp25.000.000	Rp25.000.000
32	52	L	SMA	KOS-KOSAN	Rp25.000.000	Rp50.000.000	Rp5.000.000
33	47	P	S1	LOADRY	Rp21.000.000	Rp29.000.000	Rp25.000.000
34	29	L	S1	BARANG CAMPURAN	Rp25.000.000	Rp25.000.000	Rp45.000.000
35	55	L	SMA	BENGKEL	Rp25.000.000	Rp25.000.000	Rp25.000.000
36	38	P	S1	MUA	Rp20.000.000	Rp55.000.000	Rp30.000.000
37	58	P	S1	MUA	Rp21.000.000	Rp54.000.000	Rp35.000.000
38	39	L	S1	APOTEK	Rp40.000.000	Rp25.000.000	Rp60.000.000
39	38	P	S1	KOS-KOSAN	Rp25.000.000	Rp25.000.000	Rp50.000.000
40	40	P	SMA	BARANG CAMPURAN	Rp25.000.000	Rp25.000.000	Rp100.000.000
41	35	L	S1	PEDAGANG	Rp103.000.000	Rp57.000.000	Rp49.000.000
42	38	L	SMA	WARKOP	Rp20.000.000	Rp35.000.000	Rp35.000.000
43	30	P	SMA	PEDAGANG	Rp17.000.000	Rp28.000.000	Rp70.000.000
44	60	L	S1	RENTAL MOBIL	Rp15.000.000	Rp105.000.000	Rp40.000.000
45	38	L	SMA	WARKOP	Rp15.000.000	Rp60.000.000	Rp20.000.000
46	32	P	S1	WARKOP	Rp45.000.000	Rp108.000.000	Rp47.000.000
47	20	P	SMA	TEMPAT KAROKE	Rp20.000.000	Rp70.000.000	Rp60.000.000
48	50	L	S1	WARKOP	Rp120.000.000	Rp100.000.000	Rp20.000.000

49	42	P	SMA	JUAL ALAT ELEKTRONIK	Rp85.000.000	Rp110.000.000	Rp90.000.000
50	27	P	SMA	HIJAB ONLINE SHOP	Rp20.000.000	Rp30.000.000	Rp300.000.000
51	31	L	S2	JUAL BEL RODA EMPAT	Rp35.000.000	Rp105.000.000	Rp50.000.000
52	30	L	S1	PEDAGANG	Rp20.000.000	Rp105.000.000	Rp25.000.000
53	25	L	SMA	FOTO COPI	Rp40.000.000	Rp65.000.000	Rp80.000.000
54	41	L	SMP	PETERNAK SAPI	Rp60.000.000	Rp60.000.000	Rp95.000.000
55	36	L	S1	WARKOP	Rp110.000.000	Rp100.000.000	Rp20.000.000
56	40	P	SMP	TOKO KUE	Rp30.000.000	Rp40.000.000	Rp45.000.000
57	38	L	S1	PEDAGANG	Rp25.000.000	Rp100.000.000	Rp41.000.000
58	23	P	SMA	IKAN CUPANG	Rp24.000.000	Rp25.000.000	Rp35.000.000
59	22	L	SMA	KOUNTER PULSA	Rp15.000.000	Rp35.000.000	Rp40.000.000
60	65	L	SMP	PENJUAL SAPI	Rp41.000.000	Rp70.000.000	Rp85.000.000
61	47	P	S1	LAUDRY	Rp28.000.000	Rp100.000.000	Rp40.000.000
62	19	P	SMA	TOKO HIJAB DAN SKONCARE	Rp25.000.000	Rp25.000.000	Rp70.000.000
63	60	P	S1	KOS-KOSAN	Rp20.000.000	Rp200.000.000	Rp25.000.000
64	32	L	SMA	WARKOP	Rp25.000.000	Rp35.000.000	Rp25.000.000
65	45	P	SMA	PENJUAL BAU	Rp20.000.000	Rp150.000.000	Rp25.000.000
66	42	L	SMP	PEDAGANG	Rp3.250.000	Rp300.000.000	Rp7.000.000
67	60	L	S2	KOS-KOSAN	Rp15.000.000	Rp250.000.000	Rp20.000.000
68	45	P	SMA	PEDAGANG	Rp20.000.000	Rp100.000.000	Rp25.000.000
69	30	L	S1	KOS-KOSAN	Rp20.000.000	Rp120.000.000	Rp25.000.000
70	45	P	SMA	FOTO COPI	Rp35.000.000	Rp110.000.000	Rp50.000.000
71	26	P	S1	JUAL BEL BERLIAN	Rp150.000.000	Rp350.000.000	Rp380.000.000
72	60	P	SMA	JUAL TABUNG GAS	Rp25.000.000	Rp120.000.000	Rp25.000.000
73	40	P	SMA	TOKO KUE	Rp25.000.000	Rp40.000.000	Rp50.000.000

74	27	P	SMA	JUAL BELI EMAS	Rp75.000.000	Rp150.000.000	Rp100.000.000
75	55	L	S1	RUMAH MAKAN	Rp30.000.000	Rp100.000.000	Rp50.000.000
76	26	P	S1	PENJUAL BAU	Rp35.000.000	Rp25.000.000	Rp150.000.000
77	17	L	SMK	PENJUAL BAU GILANGAN BAKSO DAN JUAL AYAM POTONG	Rp25.000.000	Rp25.000.000	Rp40.000.000
78	37	P	S1	DAN JUAL AYAM POTONG	Rp25.000.000	Rp105.000.000	Rp25.000.000
79	40	L	S1	KOS-KOSAN	Rp80.000.000	Rp500.000.000	Rp100.000.000
80	42	L	S1	KOS-KOSAN	Rp20.000.000	Rp50.000.000	Rp25.000.000



Lampiran 5.6

T Tabel

Pr	0.25	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005	0.001
df	0.50	0.20	0.10	0.050	0.02	0.010	0.002
1	1.00000	3.07768	6.31375	12.70620	31.82052	63.65674	318.30884
2	0.81650	1.88562	2.91999	4.30265	6.96456	9.92484	22.32712
3	0.76489	1.63774	2.35336	3.18245	4.54070	5.84091	10.21453
4	0.74070	1.53321	2.13185	2.77645	3.74695	4.60409	7.17318
5	0.72669	1.47588	2.01505	2.57058	3.36493	4.03214	5.89343
6	0.71756	1.43976	1.94318	2.44891	3.14267	3.70743	5.20763
7	0.71114	1.41482	1.89458	2.36462	2.99795	3.49948	4.78529
8	0.70639	1.39682	1.85955	2.30600	2.89846	3.35539	4.50079
9	0.70272	1.38303	1.83311	2.26216	2.82144	3.24984	4.29681
10	0.69981	1.37218	1.81246	2.22814	2.76377	3.16927	4.14370
11	0.69745	1.36343	1.79588	2.20099	2.71808	3.10581	4.02470
12	0.69548	1.35622	1.78229	2.17891	2.68100	3.05454	3.92963
13	0.69383	1.35017	1.77093	2.16037	2.65031	3.01228	3.85198
14	0.69242	1.34503	1.76131	2.14479	2.62449	2.97684	3.78739
15	0.69120	1.34061	1.75305	2.13145	2.60248	2.94671	3.73283
16	0.69013	1.33676	1.74588	2.11991	2.58349	2.92078	3.68615
17	0.68920	1.33338	1.73961	2.10982	2.56693	2.89823	3.64577
18	0.68836	1.33039	1.73406	2.10092	2.55238	2.87844	3.61048
19	0.68762	1.32773	1.72913	2.09302	2.53948	2.86092	3.57940
20	0.68695	1.32534	1.72472	2.08596	2.52798	2.84534	3.55181
21	0.68635	1.32319	1.72074	2.07961	2.51765	2.83136	3.52715
22	0.68581	1.32124	1.71714	2.07387	2.50832	2.81876	3.50499
23	0.68531	1.31946	1.71387	2.06866	2.49987	2.80734	3.48496
24	0.68485	1.31784	1.71088	2.06390	2.49216	2.79694	3.46678
25	0.68443	1.31635	1.70814	2.05954	2.48511	2.78744	3.45019
26	0.68404	1.31497	1.70562	2.05553	2.47863	2.77871	3.43500
27	0.68368	1.31370	1.70329	2.05183	2.47266	2.77068	3.42103
28	0.68335	1.31253	1.70113	2.04841	2.46714	2.76326	3.40816
29	0.68304	1.31143	1.69913	2.04523	2.46202	2.75639	3.39624
30	0.68276	1.31042	1.69726	2.04227	2.45726	2.75000	3.38518
31	0.68249	1.30946	1.69552	2.03951	2.45282	2.74404	3.37490
32	0.68223	1.30857	1.69389	2.03693	2.44868	2.73848	3.36531
33	0.68200	1.30774	1.69236	2.03452	2.44479	2.73328	3.35634
34	0.68177	1.30695	1.69092	2.03224	2.44115	2.72839	3.34793
35	0.68156	1.30621	1.68957	2.03011	2.43772	2.72381	3.34005
36	0.68137	1.30551	1.68830	2.02809	2.43449	2.71948	3.33262
37	0.68118	1.30485	1.68709	2.02619	2.43145	2.71541	3.32563
38	0.68100	1.30423	1.68595	2.02439	2.42857	2.71156	3.31903
39	0.68083	1.30364	1.68488	2.02269	2.42584	2.70791	3.31279
40	0.68067	1.30308	1.68385	2.02108	2.42326	2.70446	3.30688
41	0.68052	1.30254	1.68288	2.01954	2.42080	2.70118	3.30127
42	0.68038	1.30204	1.68195	2.01808	2.41847	2.69807	3.29595
43	0.68024	1.30155	1.68107	2.01669	2.41625	2.69510	3.29089
44	0.68011	1.30109	1.68023	2.01537	2.41413	2.69228	3.28607
45	0.67998	1.30065	1.67943	2.01410	2.41212	2.68959	3.28148
46	0.67986	1.30023	1.67866	2.01290	2.41019	2.68701	3.27710
47	0.67975	1.29982	1.67793	2.01174	2.40835	2.68456	3.27291
48	0.67964	1.29944	1.67722	2.01063	2.40658	2.68220	3.26891
49	0.67953	1.29907	1.67655	2.00958	2.40489	2.67995	3.26508
50	0.67943	1.29871	1.67591	2.00856	2.40327	2.67779	3.26141
51	0.67933	1.29837	1.67528	2.00758	2.40172	2.67572	3.25789
52	0.67924	1.29805	1.67469	2.00665	2.40022	2.67373	3.25451
53	0.67915	1.29773	1.67412	2.00575	2.39879	2.67182	3.25127
54	0.67906	1.29743	1.67356	2.00488	2.39741	2.66998	3.24815
55	0.67898	1.29713	1.67303	2.00404	2.39608	2.66822	3.24515
56	0.67890	1.29685	1.67252	2.00324	2.39480	2.66651	3.24226
57	0.67882	1.29658	1.67203	2.00247	2.39357	2.66487	3.23948
58	0.67874	1.29632	1.67155	2.00172	2.39238	2.66329	3.23680
59	0.67867	1.29607	1.67109	2.00100	2.39123	2.66176	3.23421

60	0.67860	1.29582	1.67065	2.00030	2.39012	2.66028	3.23171
61	0.67853	1.29558	1.67022	1.99962	2.38905	2.65886	3.22930
62	0.67847	1.29536	1.66980	1.99897	2.38801	2.65748	3.22696
63	0.67840	1.29513	1.66940	1.99834	2.38701	2.65615	3.22471
64	0.67834	1.29492	1.66901	1.99773	2.38604	2.65485	3.22253
65	0.67828	1.29471	1.66864	1.99714	2.38510	2.65360	3.22041
66	0.67823	1.29451	1.66827	1.99656	2.38419	2.65239	3.21837
67	0.67817	1.29432	1.66792	1.99601	2.38330	2.65122	3.21639
68	0.67811	1.29413	1.66757	1.99547	2.38245	2.65008	3.21446
69	0.67806	1.29394	1.66724	1.99495	2.38161	2.64898	3.21260
70	0.67801	1.29376	1.66691	1.99444	2.38081	2.64790	3.21079
71	0.67796	1.29359	1.66660	1.99394	2.38002	2.64686	3.20903
72	0.67791	1.29342	1.66629	1.99346	2.37926	2.64585	3.20733
73	0.67787	1.29326	1.66600	1.99300	2.37852	2.64487	3.20567
74	0.67782	1.29310	1.66571	1.99254	2.37780	2.64391	3.20406
75	0.67778	1.29294	1.66543	1.99210	2.37710	2.64298	3.20249
76	0.67773	1.29279	1.66515	1.99167	2.37642	2.64208	3.20096
77	0.67769	1.29264	1.66488	1.99125	2.37576	2.64120	3.19948
78	0.67765	1.29250	1.66462	1.99085	2.37511	2.64034	3.19804
79	0.67761	1.29236	1.66437	1.99045	2.37448	2.63950	3.19663
80	0.67757	1.29222	1.66412	1.99006	2.37387	2.63869	3.19526



Lampiran 5.7

R Tabel

Tabel r untuk df = 51 - 100

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
51	0.2245	0.2259	0.2285	0.2309	0.2391
52	0.2247	0.2261	0.2287	0.2311	0.2393
53	0.2249	0.2263	0.2289	0.2313	0.2395
54	0.2251	0.2265	0.2291	0.2315	0.2397
55	0.2253	0.2267	0.2293	0.2317	0.2399
56	0.2255	0.2269	0.2295	0.2319	0.2401
57	0.2257	0.2271	0.2297	0.2321	0.2403
58	0.2259	0.2273	0.2299	0.2323	0.2405
59	0.2261	0.2275	0.2301	0.2325	0.2407
60	0.2263	0.2277	0.2303	0.2327	0.2409
61	0.2265	0.2279	0.2305	0.2329	0.2411
62	0.2267	0.2281	0.2307	0.2331	0.2413
63	0.2269	0.2283	0.2309	0.2333	0.2415
64	0.2271	0.2285	0.2311	0.2335	0.2417
65	0.2273	0.2287	0.2313	0.2337	0.2419
66	0.2275	0.2289	0.2315	0.2339	0.2421
67	0.2277	0.2291	0.2317	0.2341	0.2423
68	0.2279	0.2293	0.2319	0.2343	0.2425
69	0.2281	0.2295	0.2321	0.2345	0.2427
70	0.2283	0.2297	0.2323	0.2347	0.2429
71	0.2285	0.2299	0.2325	0.2349	0.2431
72	0.2287	0.2301	0.2327	0.2351	0.2433
73	0.2289	0.2303	0.2329	0.2353	0.2435
74	0.2291	0.2305	0.2331	0.2355	0.2437
75	0.2293	0.2307	0.2333	0.2357	0.2439
76	0.2295	0.2309	0.2335	0.2359	0.2441
77	0.2297	0.2311	0.2337	0.2361	0.2443
78	0.2299	0.2313	0.2339	0.2363	0.2445
79	0.2301	0.2315	0.2341	0.2365	0.2447
80	0.2303	0.2317	0.2343	0.2367	0.2449
81	0.2305	0.2319	0.2345	0.2369	0.2451
82	0.2307	0.2321	0.2347	0.2371	0.2453
83	0.2309	0.2323	0.2349	0.2373	0.2455
84	0.2311	0.2325	0.2351	0.2375	0.2457
85	0.2313	0.2327	0.2353	0.2377	0.2459
86	0.2315	0.2329	0.2355	0.2379	0.2461
87	0.2317	0.2331	0.2357	0.2381	0.2463
88	0.2319	0.2333	0.2359	0.2383	0.2465
89	0.2321	0.2335	0.2361	0.2385	0.2467
90	0.2323	0.2337	0.2363	0.2387	0.2469
91	0.2325	0.2339	0.2365	0.2389	0.2471
92	0.2327	0.2341	0.2367	0.2391	0.2473
93	0.2329	0.2343	0.2369	0.2393	0.2475
94	0.2331	0.2345	0.2371	0.2395	0.2477
95	0.2333	0.2347	0.2373	0.2397	0.2479
96	0.2335	0.2349	0.2375	0.2399	0.2481
97	0.2337	0.2351	0.2377	0.2401	0.2483
98	0.2339	0.2353	0.2379	0.2403	0.2485
99	0.2341	0.2355	0.2381	0.2405	0.2487
100	0.2343	0.2357	0.2383	0.2407	0.2489



MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI PIMPINAN PUSAT MUHAMMADIYAH
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MAKASSAR
UPT PERPUSTAKAAN DAN PENERBITAN

Alamat Kantor : Jl. Sultan Ajudin No. 219 Makassar 90222 Telp. (0411) 864 542, 864 543, Fax (0411) 864 544

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

SURAT KETERANGAN BEBAS PLAGIAT

UPT Perpustakaan dan Penerbitan Universitas Muhammadiyah Makassar,
Menerangkan bahwa mahasiswa yang tersebut namanya di bawah ini:

Nama : Reza B

NIM : 100731100418

Program Studi : Akuntansi

Dengan nilai:

No.	Hal	Nilai	Angka	Nilai
1	Hal 1	10 %	10 %	
2	Hal 2	10 %	25 %	
3	Hal 3	10 %	10 %	
4	Hal 4	8 %	10 %	
5	Hal 5	5 %	5 %	

Dinyatakan telah lulus cek plagiat yang dilakukan oleh UPT Perpustakaan dan Penerbitan Universitas Muhammadiyah Makassar Menggunakan Aplikasi Turnitin.

Dengan surat keterangan ini diberikan kepada yang bersangkutan untuk dipergunakan
seperbunya.

Makassar, 10 April 2022

Mengenal

Kepala UPT Perpustakaan dan Penerbitan,

Syaiful, S.Pd, M.P
NIM 964 541

BAB I Reva BM05731106618

by Tahap Tutup

Submission date: 10-Aug-2022 09:31PM (UTC+0700)

Submission ID: 1881025210

File name: Dokumen_1.docx (21.45K)

Word count: 1184

Character count: 7820

ORIGINALITY REPORT

10%
SIMILARITY INDEX

10%
INTERNET SOURCES

5%
PUBLICATIONS

5%
STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	docobook.com Internet Source	5%
2	ucapanforever.id Internet Source	3%
3	eprints.uinm.ac.id Internet Source	2%

Exclude quotes

Exclude bibliography

Exclude matches



BAB II Reva BM05731106618

by Tahap Tutup

MAKASSAR

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH
UPT PERPUSTAKAAN DAN PENERBITAN

Submission date: 10 Aug 2022 09:29PM (UTC+0700)

Submission ID: 1881024784

File name: BAB_2_54.docx (24.46K)

Word count: 2929

Character count: 19107

ORIGINALITY REPORT

10%	10%	3%	4%
SIMILARITY INDEX	INTERNET SOURCES	PUBLICATIONS	STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	www.docstoc.com	4%
Internet Source		
2	jurnal.unmer.ac.id	2%
Internet Source		
3	media.neliti.com	2%
Internet Source		
4	123dok.com	2%
Internet Source		
5	repository.uinjkt.ac.id	2%
Internet Source		

Exclude quotes

Exclude bibliography

Exclude matches



BAB III Reva B105731106618

by Tahap Tutup

Submission date: 10 Aug 2022 09:29PM (UTC+0700)

Submission ID: 1881024852

File name: BAB_3_54.docx (21.626)

Word count: 619

Character count: 4027

ORIGINALITY REPORT

8%	6%	7%	4%
SIMILARITY INDEX	INTERNET SOURCES	PUBLICATIONS	STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	kc.umn.ac.id Internet Source	3%
2	Submitted to Universitas Merdeka Malang Student Paper	2%
3	digilib.unsby.ac.id Internet Source	2%
4	www.ejournal.unis.ac.id Internet Source	2%

Exclude quotes

Exclude bibliography

Exclude matches



BAB IV Reva B1105731106618

by Tahap Tutup

Submission date: 10-Aug-2022 09:30PM (UTC+0700)

Submission ID: 1881025040

File name: Dokumen.docx (248.95K)

Word count: 3037

Character count: 18994

ORIGINALITY REPORT

10%
SIMILARITY INDEX

10%
INTERNET SOURCES

6%
PUBLICATIONS

10%
STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1 wamroacun7.blogspot.com
Internet Source

7%

2 alamatku.detik.com
Internet Source

2%

Exclude quotes

Exclude bibliography

Exclude matches



BAB V Reva BM105731106618

by Tahap Tutup

Submission date: 18-Aug-2022 09:30PM (UTC+0700)

Submission ID: 1881025714

File name: BAB_5_49.docx (4.52K)

Word count: 231

Character count: 1479

ORIGINALITY REPORT

3%

SIMILARITY INDEX

3%

INTERNET SOURCES

0%

PUBLICATIONS

0%

STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1

www.pollux-fid.de

Internet Source

3%

Exclude quotes
Exclude bibliography

Exclude matches



BIOGRAFI PENULIS



Reva Bachtiar panggilan Eva lahir di Padang Subur tanggal 06 Juni 2000 dari pasangan suami istri Ayah Bachtiar Bahrís dan Ibu Rusnawati Tiwa. Peneliti adalah anak ke tiga dari 3 bersaudara. Peneliti sekarang bertempat tinggal di jln Minasa Upa Blok B2/1A Kota makassar.

Pendidikan yang telah di tempuh oleh Peneliti pada tahun 2006 di SD 57 Padang Sappa. Pada tahun 2012 melanjutkan pendidikan di SMP Negeri 1 Bua Ponrang kemudian pada tahun 2015 melanjutkan pendidikan di SMA Negeri 4 Luwu dan tamat pada tahun 2018. Pada tahun yang sama penulis melanjutkan pendidikan di Universitas Muhammadiyah Makassar, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Akuntansi Program Strata 1 (S1).

UPT PERPUSTAKAAN DAN PENERBITAN