

ABSTRAK

IKINANTI. 105 731 1288 18. 2022. *Kontribusi Pajak Reklame Terhadap Peningkatan Pendapatan Asli Daerah Di Bappenda Kabupaten Dompu-NTB*. Skripsi. Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar. Dibimbing oleh Endang Winasih dan Syahidah Rahmah.

Penulis ini menggunakan metode kualitatif deskriptif yaitu bertujuan mengetahui seberapa besar kontribusi pajak reklame terhadap Pendapatan Asli Daerah Kabupaten Dompu dan mengetahui faktor pendukung apa saja yang dimiliki oleh pemerintah daerah Kabupaten Dompu dalam meningkatkan pajak reklame tersebut. Penelitian ini dilaksanakan di Kantor Bappenda Kabupaten Dompu-NTB yang berlangsung dari tanggal 9 Mei 2022. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan kepustakaan dan penelitian lapangan seperti Observasi dan wawancara. Pajak reklame merupakan salah satu sumber Pendapatan Kabupaten/Kota yang ketentuan pemungutannya diatur dalam Undang-Undang Pajak dan Retribusi Daerah (UU PDRD). Pajak reklame diartikan sebagai pajak atas penyelenggaraan reklame. Hadirnya pajak reklame yaitu biaya yang harus dibayar agar mendapatkan izin penyelenggaraan reklame. Jika tidak membayar pajak reklame, siap-siap saja baliho atau spanduk anda akan diturunkan. Hasil Penelitian menunjukkan bahwa kontribusi pajak reklame tiap tahunnya mengalami peningkatan yang sangat signifikan untuk pendapatan asli daerah di Kabupaten Dompu dimana pada tahun 2021 pajak reklame mengalami peningkatan sebesar (167%).

kata kunci: Pajak reklame, Kontribusi, Pendapatan Asli Daerah.

ABSTRACT

IKINANTI. 105 731 1288 18. 2022. The contribution of the billboard tax to the increase in local revenue in the Dompu-NTB Bappenda. Essay. Department of Accounting, Faculty of Economics and Business, Universitas Muhammadiyah Makassar. Supervised by Endang Winasih and Syahidah Rahmah.

This author uses a descriptive qualitative method, which aims to find out how much the billboard tax contributes to Dompu Regency's Original Revenue and to know what supporting factors are owned by the Dompu Regency local government in increasing the billboard tax. This research was conducted at the Bappenda Office of Dompu Regency-NTB which took place from May 9, 2022. Data collection techniques in this study used literature and field research such as observations and interviews. Advertisement tax is one of the sources of Regency/Municipal Revenue whose collection provisions are regulated in the Regional Tax and Retribution Law (PDRD Law). Advertising tax is defined as a tax on the administration of advertisements. The presence of an advertisement tax is a fee that must be paid in order to obtain a license to administer advertisements. If you don't pay the billboard tax, be prepared for your billboards or banners to be taken down. The results of the study show that the contribution of the advertisement tax each year has a very significant increase for local revenue in Dompu Regency where in 2021 the advertisement tax has increased by (167%).

Keyword: Advertising tax, contributions, local revenue.