

ABSTRAK

Bagas Pangestu Susanto. 105251105918. Pengaruh Penerapan Harga dan Pelayanan Jasa Berbasis Syariah Dalam Meningkatkan Kepuasan Konsumen (Studi Objek CV. Hafizh Elektrik). Dibimbing Oleh Dr. Ir. H. Muchlis Mappangaja, MP Dan Fakhruddin Mansyur, S.E.I.,M. E. I

Jenis Penelitian ini merupakan penelitian Kuantitatif, yang dilakukan di Makassar. Penelitian ini bertujuan untuk pengaruh penerapan harga dan pelayanan jasa dalam meningkatkan kepuasan konsumen (studi objek CV. Hafizh Elektrik). Dalam penelitian ini terdiri dari tiga variabel, yaitu X1 Harga X2 Pelayanan Jasa dan Y Kepuasan Konsumen sebagai variabel dependen.

Total sampel pada penelitian ini berjumlah 32 orang. Pengumpulan data dilakukan dengan cara penyebaran kuesioner atau angket. Selanjutnya data yang diperoleh tersebut kemudian diolah menggunakan metode Partial Least Square (PLS) yaitu metode berbasis keluarga regresi.

Hasil penelitian ini membuktikan bahwa variabel harga memiliki pengaruh signifikan karna nilai $t_{hitung} = 6.081922 >$ dari $t_{tabel} = 1.96$ terhadap variabel pelayanan jasa. Variabel pelayanan jasa memiliki pengaruh dengan nilai $t_{hitung} = 1.85049 >$ dari $t_{tabel} = 1.96$ terhadap variabel kepuasan konsumen. Sedangkan variabel harga berpengaruh signifikan dengan nilai $t_{hitung} = 5.679952 >$ dari $t_{tabel} = 1.96$ variabel kepuasan konsumen.

Kata Kunci : Harga, Pelayanan Jasa dan Kepuasan Konsumen.