

ABSTRAK

Patima, ST, Tahun 2022 “Pengaruh *Marketing Mix* Terhadap Penjualan Mobil New Carry Pada PT. Mega Putra Sejahtera”. Skripsi Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar. Yang dibimbing oleh Moh Aris Pasigai dan Aulia

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh Produk, Harga, Distribusi dan Promosi Terhadap Penjualan Mobil New Carry PT Mega Putra Sejahtera . Data yang digunakan adalah berupa Kusioner/angket. Teknik analisis data yang digunakan adalah uji validitas, uji reliabilitas, analisis regresi linear berganda dan uji hipotesis. Jenis penelitian ini menggunakan metodologi penelitian kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh Konsumen yang menggunakan Mobil New Carry pada PT Mega Putra Sjahtera. Dalam penelitian ini karyawan pada PT Mega Putra Sejahtera berjumlah 50 orang . Hasil penelitian menunjukkan bahwa Produk, Distribusi dan Promosi berpengaruh positif dan signifikan terhadap Penjualan sedangkan Harga Berpengaruh Positif dan tidak signifikan terhadap Penjualan.

Kata Kunci: Produk, Harga, Distribusi, Promosi,,Penjualan.



ABSTRACT

Patima, ST, 2022 "The Effect of Marketing Mix on New Carry Car Sales at PT. Mega Putra Prosperous". Thesis of Management Department, Faculty of Economics and Business, University of Muhammadiyah Makassar. Which was Moh Aris Pasigai and Aulia.

This study aims to determine the effect of product, price, distribution and promotion on sales of PT Mega Putra Sejahtera's New Carry car. The data used is a questionnaire/questionnaire. The data analysis technique used is validity test, reliability test, multiple linear regression analysis and hypothesis testing. This type of research uses a quantitative research methodology. The population in this study are all consumers who use New Carry Cars at PT Mega Putra Sjahtera. The results showed that product, distribution and promotion had a positive and significant effect on sales, while price had a positive and insignificant effect on sales.

Keywords: Product, Price, Distribution, Promotion, Sale.

