

NUR RAHMAT, KOMUNIKASI POLITIK ADNAN PURICHTA ICHSAN
YASIN LIMPO DALAM PILKADA KABUPATEN GOWA 2020. (Dibimbing
oleh 1. Dr.H.Amir Muhiddin,M.Si, 2. Ahmad Harakan, S.IP.,M.Hi)

ABSTRAK

Jenis penelitian ini menggunakan penelitian kualitatif dengan tipe penelitian studi kasus dimana data dapat diperoleh dari semua pihak yang bersangkutan, baik melalui wawancara, observasi, dan dokumentasi. Informan dalam penelitian ini sebanyak delapan orang terdiri dari kandidat terpilih, partai pengusung kandidat, tim pemenang kandidat dan masyarakat, dengan teknik pengumpulan datanya melalui observasi, wawancara dan dokumentasi serta analisis data melalui reduksi data, penyajian data dan kesimpulan. Hasil penelitian ini menunjukkan tiga (3) indikator dalam Komunikasi Politik Adnan Yasin Limpo Dalam Pilkada Kabupaten Gowa 2020, yaitu: pertama, Komunikasi interpersonal, kegiatan kampanye dimana kandidat melakukan dialog dengan tokoh masyarakat yang mempunyai pengaruh dilingkungannya masing-masing dalam mengarahkan pemilih untuk mendukung Adnan Yasin Limpo. Kedua, Komunikasi kelompok, kegiatan kampanye antara kandidat dan sekelompok masyarakat yang bertujuan untuk menyampaikan visi-misi dan program strategis pasangan Adnan-Kio kepada masyarakat. Ketiga, Komunikasi media massa, penggunaan media elektronik, media cetak dan media sosial sebagai sarana kandidat dalam proses penyebaran informasi terkait program-program yang diusung pada pilkada Kabupaten Gowa 2020.

KATA KUNCI : Komunikasi Politik, Pemilihan Kepala Daerah.