

ABSTRAK

HANDAYANI, 2007. Kontribusi Volume Penjualan Dalam Peningkatan Pendapatan Karyawan (bonus) pada PT. UnZa Vitalis di kota Makassar. Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Makassar.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui besarnya kontribusi volume penjualan dalam upaya peningkatan pendapatan karyawan (bonus) pada PT. Unza Vitalis di kota Makassar.

Populasi dalam penelitian ini sekaligus menjadi sampel penelitian yaitu dengan menggunakan data volume penjualan dan pendapatan karyawan (bonus) selama empat tahun (2007-2010), yang dihitung berdasarkan semester. Untuk mengumpulkan data dilakukan dengan teknik observasi, wawancara, dan dokumentasi, sedangkan analisis data yang dilakukan adalah analisis persentase, untuk mengetahui besarnya persentase yang diberikan volume penjualan dalam peningkatan pendapatan karyawan (bonus) pada PT. Unza Vitalis di kota Makassar.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa volume penjualan terhitung dari tahun 2007-2010 yang disajikan dalam persemesternya memberikan kontribusi yang sangat tergolong rendah setiap tahunnya yakni rata-rata sebesar 11,18%. Berdasarkan perkembangan yang terjadi pada volume penjualan berfluktuasi atau terjadi perkembangan yang naik turun, begitu juga halnya dengan pendapatan karyawan (bonus). Hasil analisis persentase menunjukkan bahwa volume penjualan memberikan kontribusi yang sangat rendah dalam peningkatan pendapatan karyawan (bonus). Berdasarkan hipotesis "Volume penjualan memberikan kontribusi sangat rendah dalam peningkatan pendapatan karyawan (bonu) pada PT. Unza Vitalis di kota Makassar" artinya hipotesis yang diajukan diterima.