

ABSTRAK

SAHARIA, 105251100418, 2022. Pengaruh Konten Media Instagram terhadap Pemberdayaan UMKM Studi Omzet Penjualan Pakaian di Kota Makasar. Dibimbing oleh Ibu Dr. ST. Saleha Majid, SH.I., MH.I dan Bapak Hasanuddin, SE, Sy, ME.

Penggunaan internet mengalami peningkatan yang sangat cepat setiap harinya. hal ini mendorong masyarakat terkhususnya para Pelaku Usaha, Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) untuk bisa dan mampu beradaptasi dan berusaha memasarkan produknya melalui situs online seperti sosial media. Sosial media sangat memungkinkan para pelaku UMKM dalam melakukan promosi, pemasaran, branding dan penjualan. Akan tetapi untuk memaksimalkan penjualan, pelaku UMKM masih kurang pengetahuan dalam hal strategi penjualan dan hal ini menjadikan peluang dan memunculkan banyak konten kreator untuk mencoba untuk berbagi tips dan trik penjualan melalui sosial media. Tujuan Peneliti ini dengan menggunakan kuantitatif dimana pengumpulan data akan dilakukan dengan penyebaran lampiran kuesioner melalui *Google form* dan disebar ke beberapa sosial media untuk diisi oleh responden. data akan diolah dengan menggunakan bantuan SPSS 23. Hasil dari penelitian ini menemukan bahwa konten instagram tentang tips dan trik bermarketing di sosial media kuat pengaruhnya terhadap literasi untuk meningkatkan pemberdayaan UMKM.

Kata Kunci : Konten *Digital Marketing*, UMKM, Pemberdayaan UMKM.