

ABSTRAK

HASNIAR. 2018. *Analisis Usaha Sagu Rumah Tangga dan Persaingan Dagang Terhadap Harga Pasar di Kabupaten Luwu, (dibimbing oleh Hurriah Ali Hasan dan Hasanuddin).*

Tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisis pengaruh usaha sagu terhadap harga pasar di Kabupaten Luwu, menganalisis pengaruh persaingan dagang terhadap harga pasar di Kabupaten Luwu, dan menganalisis pengaruh usaha sagu dan persaingan dagang secara bersama-sama terhadap harga pasar di Kabupaten Luwu. Sumber data yang digunakan adalah data primer dan sekunder. Jenis dan metode yang digunakan adalah metode analisis kuantitatif, yang merupakan pendekatan yang bermula dari studi tentang ilmu-ilmu alam (*natural science*) berupa kajian *pseudokuantitatif* yang mengharuskan semua kajian penelitian diukur dengan angka-angka kuantitatif secara ontologis dan harus diletakkan pada tatanan *realisme* dan *native realisme*.

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan, maka dapat diketahui bahwa hasil uji t_{hitung} pada variabel harga sagu sebesar $-0,637$ lebih kecil dari nilai t_{tabel} sebesar $1,66365$, nilai signifikansi sebesar $0,526\%$ yang berada di atas $0,05\%$ dan koefisien harga sagu bertanda negatif sebesar -0.072 . Dengan demikian H_0 ditolak. Jadi bias dikatakan, apabila variabel harga sagu mengalami penurunan maka harga pasar juga akan mengalami penurunan. Hasil uji t_{hitung} pada variabel persaingan dagang sebesar $7,673$ lebih besar dari nilai t_{tabel} sebesar $1,66365$ atau $76,73 > 1,66365$, nilai signifikansi sebesar $0,000\%$ yang berada dibawah $0,05\%$ dan koefisien kepuasan pelanggan bertanda positif sebesar 0.862 . Dengan demikian H_0 diterima. Jadi bisa dikatakan bahwa apabila variabel persaingan dagang mengalami peningkatan maka harga pasar juga akan meningkat. Pada hasil perhitungan koefisien determinasi, diperoleh hasil sebesar $0,648$ atau $64,80\%$ artinya variabel harga pasar (Y) dapat dijelaskan oleh variabel bebas yang terdiri dari variabel usaha sagu (X_1) dan persaingan dagang (X_2) dan sisanya sebesar $35,20\%$ dijelaskan oleh variabel lain yang tidak diteliti.

Kata kunci : Usaha sagu, persaingan dagang, harga pasar