

ABSTRAK

Fifin Ekapurnama. *Pengaruh Marketing Politik Calon Terhadap Perilaku Politik Pemilih Pada Pemilihan Kepala Desa Serentak Di Kecamatan Kahu Kabupaten Bone Tahun 2021.* (Dibimbing Oleh Ihyani Malik, Hafiz Elfianya Parawu)

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh Marketing Politik Calon Terhadap Perilaku Politik Pemilih Pada Pemilihan Kepala Desa Serentak Di Kecamatan Kahu Kabupaten Bone Tahun 2021. Perilaku memilih dipengaruhi oleh beberapa faktor, salah satunya yaitu Marketing politik. Marketing politik yang baik dan terarah dapat meningkatkan perilaku memilih. Penelitian ini menggunakan metode penelitian deskriptif kuantitatif dan asosiatif, dengan menggunakan instrument kuesioner. Teknik penentuan sampel pada penelitian ini yaitu random sampling. Sasarannya yaitu masyarakat/pemilih di Desa Bonto Padang Kecamatan Kahu Kabupaten Bone dengan jumlah sampel yang digunakan sebanyak 91 orang. Teknik pengumpulan data yang digunakan yaitu observasi, kuesioner dan dokumentasi. Teknik analisis data menggunakan teknik analisis deskriptif dan analisis regresi linear sederhana. Keabsahan data diperoleh melalui uji validitas dan uji reliabilitas.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa marketing politik pada pemilihan Kepala Desa Serentak di Kecamatan Kahu Kabupaten Bone termasuk dalam kategori sangat baik dengan persentase sebesar 90%. Sedangkan perilaku politik pemilih pada pemilihan Kepala Desa Serentak di Kecamatan Kahu Kabupaten Bone termasuk dalam kategori baik dengan persentase sebesar 78,5%. Dan besar pengaruh marketing politik calon terhadap perilaku politik pemilih pada pemilihan Kepala Desa Serentak di Kecamatan Kahu Kabupaten Bone yang diperkuat dengan nilai koefisien determinasi (R^2) atau koefisien penentunya sebesar 0,293 artinya 29,3%.

Kata Kunci : Marketing Politik, Perilaku Memilih, Pemilihan Kepala Desa Serentak.