ABSTRAK

KHUSNUL KHATIMA, 2022. Pengaruh Lokasi, Fasilitas, dan Kepercayaan, Terhadap Keputusan Pengunjung Pasar Sentral Rondo Kabupaten Enrekang, Skripsi Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar. Dibimbing Oleh Aulia dan Sherry Adelia Natsir Kalla

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh lokasi, fasilitas dan kepercayaan terhadap keputusan pembelian di Pasar Sentral Rondo Kabupaten Enrekang. Jenis penelitian ini adalah asosiatif, yakni penelitian yang menghubungkan dua variabel atau lebih untuk melihat pengaruh variabel tersebut. Populasi pada penelitian ini adalah seluruh pembeli di pasar Sentral Rondo Kabupaten Enrekang yang jumlahnya tidak diketahui. Metode penentuan sampel menggunakan rumus Hair yang berjumlah 100 orang. Metode analisis yang digunakan adalah metode simultan, lokasi, fasilitas dan kepercayaan berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian di Pasar Sentral Rondo Kabupaten Enrekang. Secara parsial lokasi, fasilitas dan kepercayaan masing-masing berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan di pasar Sentral Rondo Kabupaten Enrekang.

Kata Kunci: Lokasi, Fasilitas, Kepercayaan dan Keputusan Pembelian

JPT PERPUSTAKAAN DAN PENERBITAN