

ABSTRAK

Mukhlisa. 105191106818. *Pengaruh Penggunaan Media Audio Visual Dalam Meningkatkan Minat Belajar Siswa Pada Mata Pelajaran Fiqih Kelas XI di SMA Muhammadiyah 6 Makassar.* Skripsi, Jurusan Pendidikan Agama Islam Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Makassar. (Dibimbing oleh. Muhammad Ali Bakri, dan Alamsyah.)

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh penggunaan media audiovisual dalam meningkatkan minat belajar siswa pada mata pelajaran fiqih pada kelas XI di SMA Muhammadiyah 6 Makassar.

Pada penelitian ini peneliti melakukan survei dengan mengambil data melalui angket dengan jumlah poin angket atau kuesioner item yang sudah tergabung antara variabel X dan variabel Y pada kelas XI yang jumlah siswanya sebanyak 24 orang siswa. Untuk mengetahui validitas dari suatu instrumen peneliti menggunakan rumus metode pearson products moment dari sehingga memperoleh hasil yang valid dari setiap poin pertanyaan yang di mana pada variabel X ini terdapat 8 poin pertanyaan dan variabel Y 7 pertanyaan, sebelum menentukan valid atau tidaknya poin pertanyaan tersebut terlebih dahulu peneliti menentukan r tabel sebagai patokan dari r hitung. Sehingga dapat di ketahui r tabel ($<$) atau ($>$) dari r hitung.

Kesimpulan dari penelitian ini dengan melihat hasil penelitian menemukan bahwa besarnya pengaruh penggunaan media audiovisual terhadap minat belajar siswa SMA Muhammadiyah 6 Makassar dapat dilihat dari koefisien determinasinya. koefisien determinasi (R^2) sebesar 0.402 atau 42,2%. Jadi dapat dikatakan bahwa 42,2% minat belajar siswa SMA Muhammadiyah 6 Makassar dipengaruhi oleh pengaruh penggunaan media audiovisual. Sedangkan sisanya 59,8% dipengaruhi variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

Kata Kunci : *Media Audiovisual dan Minat Belajar.*