

ABSTRAK

Firman Dinata Kahar, 10596193 09. Pola Saluran Pemasaran Telur Ayam Ras (Studi Kasus Refin Jaya Utama Farm di Desa Belabori Kecamatan Parangloee Kabupaten Gowa), dibawah bimbingan NAILAH HUSAIN dan FIRMANSYAH.

Penelitian ini bertujuan untuk untuk mengetahui bagaimana pola pola saluran pemasaran telur ayam ras (Studi Kasus Refin Jaya Utama Farm di Desa Belabori Kecamatan Parangloee Kabupaten Gowa).

Penelitian ini dilaksanakan di CV. Refin Jaya Utama Farm. Waktu penelitian akan dilakukan selama dua bulan yaitu bulan Nopember sampai dengan Desember 2014. Informan dalam penelitian ini terdiri dari : Pimpinan, karyawan atau pegawai yang ada di CV Refin Jaya Utama Farm yang meliputi : Pimpinan, Produksi, pemasaran atau penjualan serta karyawan produksi dan pemasaran atau penjualan dengan jumlah 7 orang.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa pola saluran pemasaran telur ayam ras pada CV Refin Jaya Utama yakni saluran pemasaran 1, produsen memasarkan produksinya kepada konsumen akhir yang pada umumnya adalah masyarakat atau tetangga yang berdomisili dekat dari industri dengan cara masyarakat yang datang ke industri tersebut sehingga dapat menghemat biaya transportasi. Saluran pemasaran 2, produsen menjual produknya ke pedagang besar satu kali seminggu, dimana produsen mengantarkan langsung ke pedagang besar dengan jumlah yang disepakati. Pedagang besar ini kemudian menjualnya ke pedaganag pengecer dengan cara mengantarkannya atau pengecer yang datang langsung ke pedagang besar tersebut.