

ABSTRAK

KARDIANTO. Strategi Pengembangan Usaha Songkok Recca di Kecamatan Awangpone Kabupaten Bone. (dibimbing oleh Muhammadiyah dan Ansyari Mone).

Strategi Pengembangan usaha merupakan salah satu upaya untuk memajukan usaha kecil dan menengah (UKM) karya *Songkok Recca*, yang merupakan salah satu solusi penanggulangan permasalahan ekonomi dan memberi peluang dalam berusaha dan berkarya untuk pemenuhan kebutuhan hidup. Berdasarkan hal tersebut, peneliti terdorong untuk mencoba menggambarkan dan menjelaskan strategi pengembangan usaha *Songkok Recca* di Kecamatan Awangpone Kabupaten Bone.

Penelitian ini menggunakan tipe penelitian deskriptif kualitatif, dan dimana fokus penelitiannya berdasarkan 3 Strategi Generik bersaing Porter (2007) Yaitu, *cost leadership*, *differentiation*, dan *focus*. Dalam pengumpulan data instrumen yang digunakan adalah Observasi, Wawancara, Dokumentasi. Lama penelitian sekitar kurang lebih 3 bulan. Analisis data dalam penelitian ini dilakukan secara kualitatif.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa strategi pengembangan usaha *Songkok Recca* di Kecamatan Awangpone Serta Dinas Koperasi dan UMKM Kabupaten Bone masi belum maksimal dalam pengembangan usaha. dilihat dari 3 aspek strategi yaitu *Strategi keunggulan biaya (cost leadership)* (terdapat tiga dimensi yaitu: *Pelayanan, Armada Penjualan dan Periklanan*), **Strategi Pembedaan Produk (Differentiation)** , (untuk memenangkan persaingan dengan membuat produk yang unik, Mutu fisik dan Nilai Budaya), dan Strategi fokus, dimana fokusnya untuk memusatkan pada kelompok pembeli dan segmen lini produk, atau pasar geografik (Pasar khusus penjualan produk *Songkok Recca*).

a Kunci : Strategi, Pengembangan Usaha, *Songkok Recca*