

## ABSTRAK

Rusni Hadji. 2018. Persepsi Sosial Terhadap Komodifikasi Tubuh Perempuan (Studi Kasus Sales Promotion Girl di Mall Ratu Indah Makassar) Skripsi. Program Studi Pendidikan Sosiologi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Muhammadiyah Makassar. Pembimbing Nurdin dan Lukman Ismail

Masalah utama dalam penelitian ini adalah citra perempuan yang berprofesi sebagai Sales Promotion Girl yaitu perempuan yang bekerja sebagai agen promosi di tempat-tempat perbelanjaan atau komodifikasi terhadap tubuh perempuan di mall ratu indah.

Tujuan penelitian ini adalah (i) untuk mengetahui persepsi masyarakat terhadap komodifikasi tubuh perempuan. (ii) untuk mengetahui respon dari Sales Promotion Girl (SPG) terhadap persepsi dari masyarakat. Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian kualitatif yang bertujuan untuk memahami realitas sosial tentang persepsi masyarakat terhadap komodifikasi tubuh perempuan. Informan ditentukan Dengan menggunakan *accidental sampling* yaitu dalam penelitian ini bisa saja terjadi diperolehnya informan yang tidak direncanakan terlebih dahulu, melainkan secara kebetulan, yaitu unit atau subjek tersedia bagi peneliti saat pengumpulan data dilakukan atau yang sering disebut sebagai informan secara kebetulan. Teknik pengumpulan data yaitu observasi, interview atau wawancara dan metode dokumentasi. Teknik analisis data melalui berbagai tahapan yaitu reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan. Sedangkan teknik keabsahan data menggunakan triangulasi sumber, waktu, dan tehnik.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa (i) masyarakat umum memandang komodifikasi tubuh perempuan terhadap sales promotion girl adalah bentuk (a) eksploitasi (b) tubuh perempuan dijadikan sebagai komoditas dan (3) kekerasan simbolik pada perempuan (ii) respon dari sales promotion girl terhadap persepsi yang mereka terima adalah (a) streotip (b) tuntutan pekerjaan.

**Kata Kunci:** *Persepsi, Sales Promotion Girl (SPG)*