

ABSTRAK

Nur Fitriani, 105251109518, 2022. *Implementasi Layanan Endorsement Yang Islami Terhadap Produk Makanan (Studi Objek Hasanah Kitchen).* Dibimbing oleh Hurriah Ali Hasan dan Fakhruddin Mansyur.

Penelitian ini menggunakan metode kualitatif yaitu yang bertujuan untuk mengetahui bagaimana implementasi layanan *Endorsement* yang dilakukan oleh hasanah kitchen sesuai syariat islam atau tidak. Penelitian ini dilaksanakan di Kota Makassar yang berlangsung selama 2 bulan mulai dari Februari 2022 s/d April 2022. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui wawancara dengan teknik bebas terpimpin dan dokumentasi. Wawancara dilakukan kepada Owner Hasanah Kitchen, Selebgram atau *endorser*, dan Ulama. Dokumentasi bersumber dari buku maupun dari data yang berkaitan dengan Implementasi Layanan *Endorsement* Yang Islami Terhadap Produk Makanan (Studi Objek Hasanah Kitchen).

Hasil enelitian menunjukkan bahwa dalam kegiatan *endorsement* yang dilakukan oleh hasanah kitchen sudah cukup baik, mulai dari pemilihan jasa *endorser* sampai pelaksanaannya, terlaksana dengan baik.

Berdasarkan hasil penelitian maka dapat disimpulkan bahwa implementasi layanan *Endorsement* yang dilakukan oleh Hassanah Kitchen sudah baik dan sudah memenuhi syarat Islam.

Kata Kunci: Endorsement, Islami