

## ABSTRAK

**Nur Istiqamah. Nim 105251107418. 2022.** Analisis Jual Beli Berbasis Ekonomi Syariah Dengan Strategi Pencapaian Nilai Efektif Pada Masyarakat Pelaku Ekonomi. Di bimbing oleh Muchlis Mappangaja, dan Mega Mustika,

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif yaitu bertujuan untuk mengetahui tingkat jual beli berbasis ekonomi syariah di Pasar Sentrak Takalar.

Penelitian ini dilaksanakan di Pasar Sentral Takalar berlangsung 2 bulan mulai dari 22 Desember 2021 sampai 22 Februari 2022. Dalam penelitian ini terdiri dari 4 variabel, yaitu Y jual beli berbasis ekonomi syariah sebagai variabel independen, X1 pasar sebagai variabel dependen, X2 nilai efisien sebagai variabel dependen dan x3 pelaku jual beli sebagai variabel dependen.

Total sampel dalam dalam penelitian ini 55 orang. Pengumpulan data dilakukan dengan cara penyebaran kuesioner atau angket. Selanjutnya data yang di peroleh tersebut kemudian diolah melalui metode Partial Least Square (PLS) yaitu metode berbasis keluarga regresi. Hasil penelitian ini membuktikan bahwa variabel jual beli berbasis ekonomi syariah memiliki pengaruh yang signifikan karena nilai

$t_{hitung}$  lebih besar dari  $t_{tabel}$  terhadap variabel pelaku jual beli, variabel jual beli berbasis ekonomi syariah tidak berpengaruh terhadap variabel efektif dengan nilai  $t_{hitung}$  lebih kecil dari pada nilai  $t_{tabel}$ , variabel jua beli berbasis ekonomi syariah tidak berpengaruh terhadap variabel pasar dengan nilai  $t_{hitung}$  lebih kecil dari  $t_{tabel}$ .

**Kata Kunci :** jual beli berbasis ekonomi syariah, pasar, efektif dan pelaku jual beli