

## ABSTRAK

**Al Hidayah. Strategi iNews Tv Makassar dalam menarik minat penonton pada program berita iNews Sulsel** (Dibimbing oleh Indah Pratiwi M dan Dian Muhtadiah Hamna)

Hadirnya televisi lokal ini diharapkan mampu menyeimbangi arus televisi swasta nasional, terutama memberikan informasi dan membawa perubahan positif. Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui bagaimana strategi yang dilakukan oleh iNews Tv Makassar dalam meningkatkan minat penonton. Jenis penelitian adalah penelitian kualitatif dengan tipe penelitian deskriptif. Teknik pengumpulan data melalui wawancara, dokumentasi dan observasi dengan jumlah informan 3 orang. Hasil penelitian terdapat kesesuaian antara teori dan yang terjadi di lapangan Pengembangan strategi dalam mengembangkan program acara terdapat beberapa bagian (Naratama, 2008) yaitu target penonton menetapkan target penonton di atas 14 tahun dan tanpa membedakan jenis kelamin, bahasa naskah memperhatikan bahasa dari lead berita, format acara dasar menyusun berita yang akan ditayangkan mulai dari feature, sport, news, *punching line* isi konten yang memungkinkan untuk membuat kalimat sebuah ungkapan berupa pribahasa dirangkai sedemikian rupa oleh redaktur sekaligus produser, *gimmick and funfare* berupa sound effect, gambar, video yang mempertegas sebuah berita yang akan ditayangkan fungsinya untuk meyakinkan mendramatisir dan ekspresi wajah presenter yang harus meyakinkan para penonton di sesuaikan dengan konteks berita, dan *clip hanger* 3 cuplikan top story atau highlight sebelum presenter muncul di sertakan gambar. Dan sebagai penunjang dari menarik minat penonton yakni sosial media dimana berita-berita yang telah di tayangkan akan diupload kembali youtube, instagram dan facebook

**Kata Kunci :** *Strategi, program berita, minat penonton*