

## ABSTRAK

**Ulfatun Hasanah. 2021.** Analisis Penggunaan Gaya Bahasa Sarkasme Netizen di Media Sosial Instagram. Tesis. Program Studi Pascasarjana Jurusan Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia Universitas Muhammadiyah Makassar. Dibimbing oleh Bapak Dr. Abd. Rahman Rahim, M.Hum sebagai pembimbing I dan Bapak Dr. H. Andi. Sukri Syamsuri, M. Hum. Sebagai pembimbing II.

Penelitian bertujuan untuk mendeskripsikan bentuk dan makna penggunaan bahasa sarkasme netizen di media sosial instagram. Penelitian ini merupakan jenis penelitian deskriptif kualitatif dan teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah teori sociolinguistik. Data yang dikumpulkan menggunakan teknik catat dan simak.

Hasil penelitian ini adalah penggunaan gaya bahasa sarkasme oleh netizen di media sosial instagram ditemukan berbagai macam bentuk sarkasme. Diantaranya, bentuk penyampaian pendapat, penolakan, bentuk larangan, penyampaian informasi, penegasan, perintah, pertanyaan, pernyataan persamaan dan pernyataan sapaan. Adapun jenis dari perubahan makna-makna yang menyimpang diantaranya 1) pengkasaran makna, 2) penyempitan makna, 3) perluasan makna

**Kata kunci.** *Gaya Bahasa Sarkasme, Bentuk, Makna*