

ABSTRAK

ASMAWATI. 2016. Keefektifan Media Iklan dalam Menulis Naskah Drama Siswa Kelas IX SMPNegeri 4 Pallangga Gowa dibimbing oleh H.M. Ide Said, DM. dan Syafruddin.

Tujuan penelitian ini untuk mendiskripsikan pelaksanaan penerapan media film dalam meningkatkan kemampuan menulis naskah drama siswa kelas IX SMPN 4 Pallangga Gowa, dan perbedaan setelah perlakuan dan sebelum perlakuan penerapan media iklan dalam menulis naskah drama siswa kelas IX SMPN 4 Pallangga Gowa.

Penelitian adalah penelitian kuantitatif dengan jenis penelitian pre-eksperimen model *pre-test post-test one group design* yaitu eksperimen yang dilakukan pada satu kelompok tanpa kelompok pembandingan. Populasi penelitian adalah siswa kelas IX SMP Negeri 4 Palangga Gowa tahun pelajaran 2015/2016 yang berjumlah 160 siswa, sampel penelitian ini ditetapkan satu kelas dari jumlah populasi yaitu Kls IX.1 yang berjumlah 32 orang. Instrumen yang digunakan dalam penelitian ini adalah tes unjuk kerja berupa tes menulis naskah dram sementara teknik analisis data menggunakan analisis deskriptif dan analisis statistik inferensia berupa uji t-tes.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa pembelajaran menulis drama dengan media iklan setelah perlakuan (*Posttest*) berada pada kategori sangat tinggi atau 74% dan pembelajaran menulis drama dengan media iklan sebelum perlakuan (*pretest*) berada pada kategori rendah atau 63%. Hasil uji menunjukkan t-tes atau t_{hitung} adalah 18,90 sedangkan t_{tabel} adalah 2,03, maka $t_{hitung} \geq t_{table}$ yang berarti hipotesis H_0 yang selalu menyatakan "Tidak ada perbedaan setelah dan sebelum penerapan media iklan dalam menulis naskah drama siswa kelas IX SMPN 4 Pallangga Gowa" dinyatakan ditolak, artinya "Ada perbedaan setelah dan sebelum penerapan media iklan dalam menulis naskah drama siswa kelas IX SMPN 4 Pallangga Gowa."

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan maka dapat disimpulkan bahwa: Pembelajaran menulis drama dengan media iklan pada siswa kelas IX SMPN 4 Palangga Gowa, sebelum perlakuan (*pretest*) berada pada kategori rendah, setelah dilakukan perlakuan berupa penerapan media iklan dalam pembelajaran menulis drama, maka nilai setelah perlakuan (*Posttest*) berada pada kategori sangat tinggi, dan ada perbedaan setelah dan sebelum penerapan media iklan dalam menulis naskah drama siswa kelas IX SMPN 4 Pallangga Gowa. Hal ini juga berarti bahwa penerapan media iklan dalam menulis naskah drama dapat dikatakan efektif.

Kata kunci: Media Iklan, Naskah Drama