

Abstrak

Nur Niftahul Jannah 105251101018 “Analisis Persepsi Konsumen Terhadap Persepsi Konsumen dalam Tinjauan Hukum Ekonomi Syariah Terhadap Pembelian Makanan Secara Online Pada Saat Pandemi Covid-19”. (Dibimbing oleh Ibu Dr. St. Saleha Majid, S.Ag., M.H.I dan Ibu Mega Mustika, SE. Sy., MH)

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah banyak atau tidaknya konsumen yang menyukai pembelian makanan secara online ini. Perkembangan pembelian makanan online melalui media internet sudah menjamur di Indonesia, bahkan sudah sangat dikenal baik oleh khalayak ramai. Banyaknya kemudahan dalam belanja dan bermacam-macam jenis makanan yang ditawarkan membuat masyarakat menjadikan pembelian makanan online salah satu tempat belanja yang banyak diminati. Metode penelitian yang digunakan adalah penelitian kualitatif yaitu bertujuan untuk mengetahui Analisis Persepsi Konsumen Dalam Tinjauan Hukum Ekonomi Syariah Terhadap Pembelian Makanan Secara Online Pada Saat Pandemi Covid 19.

Penelitian ini dilaksanakan di jalan Sungai Limboto Lorong 56. Kecamatan Ujung Pandang, Kelurahan Pisang Selatan, Provinsi Sulawesi Selatan. Yang berlangsung selama 2 bulan yakni 14 Maret sampai 14 Mei 2022. Teknik Pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan penelitian lapangan seperti observasi dan wawancara. Analisis data dalam penelitian ini melalui reduksi data, display data dan penarikan kesimpulan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa dalam pembelian makanan online. Hasil Penelitian menunjukkan bahwa dalam pandangan hukum ekonomi syariah berbisnis melalui online diperbolehkan selagi tidak terdapat kezaliman, serta unsur-unsur riba, dan juga penipuan.

Kata Kunci : Konsumen, Ekonomi Syariah, Pembelian.

