

ABSTRAK

Dandi Prasandi, Jaelan Usaman dan Muhammad Yusuf. 2022. *Efektivitas Aplikasi Bulukumba Tourism Sebagai Promosi Wisata Digital di Kabupaten Bulukumba.*

Penelitian ini bertujuan untuk efektivitas aplikasi Bulukumba Tourism sebagai promosi wisata digital di kabupaten Bulukumba. Jenis penelitian ini adalah kualitatif. Metode pengumpulan data yang digunakan pada penelitian ini melalui observasi, wawancara dan dokumentasi. Teknik analisis data yang digunakan adalah reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Efektivitas Aplikasi Bulukumba *Tourism* Sebagai Promosi Wisata Digital di Kabupaten Bulukumba berdasarkan pada indikator efektivitas yaitu (1) Pencapaian tujuan, pengguna aplikasi Bulukumba Tourism masih sangat sedikit sehingga pada indikator ini aplikasi Bulukumba *Tourism* belum efektif. (2) Integrasi belum efektif, pada indikator ini aplikasi Bulukumba *Tourism* belum efektif karena hanya disosialisasikan melalui peserta pelatihan saja bukan kepada masyarakat secara umum. (3) Adaptasi, aplikasi Bulukumba *Tourism* mampu memberikan informasi tentang destinasi wisata yang ada di Kabupaten Bulukumba sehingga memudahkan wisatawan yang ingin berkunjung ke Bulukumba, sehingga pada indikator ini aplikasi Bulukumba *Tourism* telah efektif.

Kata kunci : Efektivitas, Aplikasi Bulukumba *Tourism*.

