

ABSTRAK

Asdar, 2022, 105721106418, “pengaruh harga produk dan promosi terhadap keputusan pembelian motor yamaha pada PT. Talla jaya abadi motor Kabupaten Bone” yang dibimbing oleh bapak Muchran BL dan Muchriady Muchran.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh. 'pengaruh harga produk dan promosi terhadap keputusan pembelian motor yamaha pada PT. Talla jaya abadi motor Kabupaten Bone

Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh konsumen pengguna sepeda motor yamaha pada PT. talla Jaya Abadi Motor Cabang Kabupaten Bone. Sampel dalam penelitian ini berjumlah 120 orang. Pengambilan sampel menggunakan non probability sampling, dengan jenis metode accidental sampling. Teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner dengan skala likert yang masing - masing sudah diuji coba dan telah memenuhi syarat validitas dan reliabilitas. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah regresi linear berganda.

xii

Tujuan penelitian ini di laksanakan guna untuk mengetahui apakah pengaruh harga produk dan promosi terhadap keputusan pembelian motor Yamaha pada PT. Talla jaya abadi motor Kabupaten Bone

Dari Hasil analisis regresi linear berganda menunjukkan bahwa variable harga produk dan promosi secara simultan mempunyai pengaruh positif terhadap pembelian motor yamaha pada PT. Talla Jaya Abadi Motor Kabupaten Bone.

Kata Kunci : *Kualitas Produk, Harga, Keputusan Pembelian*