

ANALISIS STRATEGI LEMBAGA AMIL ZAKAT DALAM MENINGKATKAN MUZAKKI DI LAZISMU KABUPATEN BULUKUMBA (2018 – 2021)

Mutiah¹, Rahman², Ahmad³

Magister Manajemen

Mutiahhamid5@gmail.com

ABSTRAK

Zakat merupakan ibadah mahdah dan merupakan salah satu dari lima rukun islam yang mempunyai status dan fungsi yang penting dalam syari'at islam. Lazismu kabupaten bulukumba merupakan salah satu lembaga pengelolaan zakat yang dikenal oleh masyarakat di kabupaten bulukumba. Dua faktor utama dibentuknya Lazismu adalah yang pertama yaitu kemiskinan yang semakin meluas, kebodohan dan sumberdaya manusia yang sangat rendah. Yang kedua zakat mampu mendorong keadilan sosial, seperti peningkatan sumber daya manusia dengan cara pembentukan masyarakat mandiri untuk penuntasan kemiskinan. Lazismu memiliki strategi *direct* dan *indirect* untuk meningkatkan jumlah muzakki di Kabupaten Bulukumba. Maka dari itu peneliti bertujuan untuk meneliti strategi serta program-program lazismu dalam meningkatkan jumlah muzakki di Kabupaten Bulukumba.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui strategi Lazismu dalam meningkatkan Jumlah muzakki di kabupaten bulukumba. Jenis Penelitian yang digunakan adalah jenis penelitian kualitatif menggunakan metode penelitian deskriptif dengan menggunakan pendekatan wawancara yang akan menguraikan hasil penelitian melalui sumber data yang diperoleh melalui sumber data primer berupa wawancara, observasi dan data sekundernya diperoleh dari buku-buku serta dokumen lainnya yang berkaitan dengan penelitian mengenai analisis strategi strategi lembaga amil zakat dalam meningkatkan muzakki di lazismu kabupaten bulukumba.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa strategi yang diterapkan oleh lazismu kabupaten bulukumba sangat efektif dilihat dari persentase rata-rata peningkatan jumlah muzakki selama 3 tahun mencapai 25,3 %. Peneliti menyimpulkan bahwa strategi Lazismu Kabupaten Bulukumba sangat efektif dalam meningkatkan jumlah muzakki di Kabupaten Bulukumba.

Kata Kunci: Lazismu, Zakat, Strategi, Muzakki

ANALYSIS OF THE AMIL ZAKAT INSTITUTION'S STRATEGY IN INCREASING MUZAKKI IN LAZISMU, BULUKUMBA REGENCY (2018-2021)

Mutiah¹, Rahman², Ahmad³

Magister Managemen

Mutiahhamid5@gmail.com

ABSTRACT

Zakat is a mahdhah worship and is one of the five pillars of Islam which has an important status and function in Islamic law. Lazismu Bulukumba Regency is one of the zakat management institutions known by the people in Bulukumba Regency. The two main factors for the formation of your lazismu are the first, namely widespread poverty, ignorance and very low human resources. Second, zakat is able to encourage social justice, such as increasing human resources by establishing an independent community for poverty alleviation. Lazismu has direct and indirect strategies to increase the number of muzakki in Bulukumba Regency. Therefore, the researcher aims to examine your usual strategies and programs in increasing the number of muzakki in Bulukumba district.

The purpose of this study was to determine Lazismu's strategy in increasing the number of muzakki in Bulukumba district. The type of research used is a type of qualitative research using descriptive research methods using an interview approach that will describe the results of research through data sources obtained through primary data sources in the form of interviews, observations and secondary data obtained from books and other documents related to research on Analysis of the strategy of the amil zakat institution in increasing muzakki in Lazismu, Bulukumba Regency.

The results of this study indicate that the strategy applied by Lazismu Bulukumba Regency is very effective, seen from the average percentage increase in the number of muzakki for 3 years reaching 25.3%. The researcher concludes that the Lazismu strategy of Bulukumba Regency is very effective in increasing the number of muzakki in Bulukumba Regency.

Keywords: Lazismu, Zakat, Strategy, Muzakki