

ABSTRAK

Muh Hasir. 105271100218. 2022. Efektivitas Pembinaan Bahasa Arab Sebagai Media Komunikasi Dakwah di SMK Pondok Pesantren Muhammadiyah Buakkang Kabupaten Gowa. (Dibimbing oleh Abbas Baco Miro dan Muhammad Yasin).

Penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk mengetahui bagaimana gambaran pembinaan bahasa Arab sebagai media komunikasi dakwah di SMK Ponpes Muhammadiyah Buakkang Kecamatan Bungaya Kabupaten Gowa. bagaimana efektivitas pembinaan bahasa Arab sebagai media komunikasi dakwah Di SMK Ponpes Muhammadiyah Buakkang Kecamatan Bungaya Kabupaten Gowa. Serta apa saja faktor pendukung dan penghambat dalam usaha pembinaan bahasa Arab sebagai media komunikasi dakwah di Ponpes Muhammadiyah Buakkang Kecamatan Bungaya Kabupaten Gowa.

Penelitian ini bersifat kualitatif, dimana penelitian ini membutuhkan data-data dari berbagai sumber dengan cara, observasi, wawancara dan dokumentasi.

Adapun hasil penelitian pembinaan bahasa Arab sebagai media untuk menyampaikan dakwah sangat penting untuk diketahui dan untuk disampaikan, jika seorang guru hanya melakukan pembinaan bahasa Arab tanpa mengandung unsur dakwah, maka wajar saja jika sebagian santri tidak merasakan pentingnya pembinaan bahasa Arab sebagai salah satu media untuk berdakwah. Penelitian ini menunjukkan metode pembinaan bahasa Arab, seperti kisah dalam bentuk bahasa Arab dan percakapan bahasa arab. Efek dari pembinaan bahasa Arab sebagai media komunikasi dakwah, seperti santri lebih rajin dan sopan. Faktor pendukung seperti pembinaan dengan metode yang kreatif, pembinaan intensif dan latar belakang santri yang memadai serta faktor penghambat seperti kurangnya SDM, tidak ada asrama santri, pemahaman bahasa Arab hanya sebagai pelajaran sampingan, lama jam mata pelajaran dan materi panjang. Tanpa mengetahui efektivitas dalam pembinaan bahasa arab, maka itu bisa saja menjadi salah satu faktor penghambat santri dalam menerima dakwah, atau bisa juga dikatakan seorang guru harus mampu mengetahui kondisi santri yang akan ia dakwahi, karena ini sangat berpengaruh pada efek dakwah yang disampaikan, karena jika santri bisa menerima dakwah dengan baik, maka itu akan menjadi bahan refleksi untuk melakukan perubahan pada dirinya.

Kata Kunci : Efektivitas, Pembinaan Bahasa Arab, Komunikasi Dakwah.