

ABSTRAK

NUR HIKMAH HANDAYANI, 2018. **Analisis Perencanaan Laba pada Usaha Butik Adela Collection di Belopa Kabupaten Luwu**, Skripsi Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muahammadiyah Makassar. (Dibimbing oleh pembimbing I Bapak H. Sanusi A.M, dan pembimbing II Bapak Abd. Salam.HB).

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar *break event point* dan jumlah *contribution margin* yang dialami dan dicapai oleh butik pada tahun 2016,2017 dan 2018. Perencanaan laba memerlukan alat bantu yang menggunakan analisis data *break event point* dan analisis *contribution margin*. Hasil penelitian menunjukkan adanya perbedaan pencapaian titik impas dalam Rupiah dan dalam kuantitas di setiap tahunnya. Ini disebabkan karena adanya perbedaan besarnya biaya-biaya yang dikeluarkan usaha butik setiap tahun. Namun, untuk setiap tahun, dapat dilihat bahwa penjualan yang dilakukan oleh butik sudah baik dan selalu berada di atas titik impas, yang berarti perusahaan mampu untuk mencapai keuntungan setiap tahunnya.

Kata Kunci : *break event point, perencanaan laba.*

ABSTRACT

*NUR HIKMAH HANDAYANI, 2018. **Profit Planning Analysis on Adela Collection Boutique Business in Belopa of district Luwu**, Thesis Accounting Study Program Faculty of Economics and Business Muhammadiyah University of Makassar. (Guided by Supervisor I H. Sanusi A.M, and Advisor II Abd. Salam.HB).*

This study aims to determine how much the break event point and contribution margin amount experienced and achieved by boutiques in 2016, 2017 and 2018. Profit planning requires tools that use data analysis of break event point and contribution margin analysis. The results of the study show that there is a difference in achieving the break-even point in Rupiah and in the quantity in each year. This is because there is a difference in the amount of costs incurred by boutique businesses every year. However, for every year, it can be seen that the sales made by boutiques are good and are always above the break-even point, which means the company is able to achieve profits every year.

Keywords: break event point, profit planning