

## ABSTRAK

**WAHYU, 2018.** "Analisis Penerapan Strategi Pemasaran Dalam Peningkatan Pangsa Pasar Pada PT. Sinar Galesong Mandiri Makassar. Skripsi pakultas ekonomi dan bisnis universitas muhammadiyah makassar. Di bimbing oleh Moh. Aris Passigai dan Muh. Nur Rasyid.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui penerapan strategi pemasaran Motor Suzuki pada PT. Sinar Galesong Mandiri Makassar melalui penerapan strategi pemasaran (produk, harga, promosi dan saluran distribusi) dalam peningkatan pangsa pasar, untuk menganalisis sejauh mana penerapan analisis SWOT (Kekuatan, Kelemahan, peluang, ancaman) yang dihadapi oleh perusahaan. Sedangkan metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah Deskriptif dengan pendekatan Kualitatif yang meliputi Analisis strategi pemasaran, analisis SWOT dan analisis Pangsa Pasar.

Berdasarkan hasil perkembangan penjualan menunjukkan bahwa volume penjualan Motor Suzuki yang dicapai oleh perusahaan dari tahun 2012 s/d tahun 2015 mengalami peningkatan sebesar 2,57%. Namun dalam tahun 2016 volume penjualan Motor Suzuki mengalami penurunan sebesar 15,99%, hal yang lebih dominan mengakibatkan penurunan penjualan adalah disebabkan karena ketatnya persaingan, dimana munculnya beberapa jenis perusahaan pesaing yang menawarkan segala model/type yang bersaing dan model produk yang di tawarkan oleh PT. Sinar Galesong Mandiri Makassar. Berdasarkan hasil perhitungan pangsa pasar (market share ) menunjukkan bahwa dalam tahun 2012 market share yang dicapai perusahaan sebesar 5,27%, tahun 2013 sebesar 5,88 %, tahun 2014 market share sebesar 6,22 %, tahun 2015 market share sebesar 7,25 % dan tahun 2016 market share sebesar 6,09 %. Hasil analisis Swot nampak bahwa posisi strategi pemasaran motor suzuki pada PT. Sinar Galesong Mandiri Makassar berada pada kuadran I, hal tersebut merupakan situasi yang menguntungkan di mana perusahaan memiliki peluang dan kekuatan yang sangat baik. Strategi yang harus diterapkan oleh PT. Sinar Galesong Mandiri Makassar dalam melakukan pemasaran motor adalah dengan strategi kebijakan pertumbuhan yang agresif (*Growthoriented strategy*). Alasannya karena perusahaan PT. Sinar Galesong Mandiri memiliki nilai kekuatan yang lebih besar dari kelemahan dan di samping itu memiliki peluang yang lebih besar jika dibandingkan dengan ancaman.

**Kata Kunci : Strategi Pemasaran, Pangsa Pasar, Analisis SWOT**