

ABSTRAK

SITTI NUR ANNISA. 2023. *Pengaruh Promosi Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Produk Indihome Pada PT. Telkom Datel Gowa*. Skripsi. Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar. Dibimbing oleh : Asdi dan Sherry Adelia Natsir Kalla.

Tujuan penelitian ini merupakan jenis penelitian bersifat kuantitatif dengan tujuan untuk mengetahui pengaruh promosi dan harga terhadap kepuasan pelanggan produk indihome pada PT. Telkom Datel Gowa. Sampel ini diambil dari pelanggan indihome PT. Telkom Datel Gowa. Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data kuantitatif yang diperoleh dari kuesioner yang dibagikan dan berhubungan dengan masalah yang diteliti. Pengumpulan data dilakukan dengan pembagian kuesioner yakni berupa angket yang digunakan untuk mengukur pengaruh antara variabel X1 (promosi), variabel X2 (harga), dengan variabel Y (kepuasan pelanggan). Dalam penelitian ini sumber data yang digunakan untuk pengumpulan data mencakup data primer. Instrumen penelitian yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan metode skala Likert. Berdasarkan hasil penelitian data dengan menggunakan perhitungan statistik melalui aplikasi *Statistical Package for The Social Science* (SPSS) versi 25 mengenai pengaruh promosi dan harga terhadap kepuasan pelanggan produk indihome pada PT. Telkom Datel Gowa yang telah dibahas dari bab sebelumnya, maka penulis menarik kesimpulan penting yaitu promosi dan harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan pelanggan.

Kata kunci: Promosi, Harga, Kepuasan Pelanggan

ABSTRACT

SITTI NUR ANNISA. 2023. *The Influence of Promotions and Prices on Customer Satisfaction with Indihome Products at PT. Telkom Datel Gowa.* Thesis. Department of Management, Faculty of Economics and Business, University of Muhammadiyah Makassar. Supervised by: Asdi and Sherry Adelia Natsir Kalla.

The purpose of this research is a type of quantitative research to know the effect of promotion and price on customer satisfaction of indihome products at PT. Telkom Datel Gowa. This sample was taken from an indihome customer, PT. Telkom Datel Gowa. The type of data used in this study is quantitative data obtained from questionnaires distributed and related to the problem under study. Data collection was carried out by distributing questionnaires in the form of questionnaires used to measure the effect of variable X1 (promotion), variable X2 (price), and variable Y (customer satisfaction). In this study, the data sources used for data collection include primary data. The research instrument used in this study used the Likert scale method. Based on the results of data research using statistical calculations through the application of Statistical Package for The Social Science (SPSS) version 25 regarding the effect of promotions and prices on customer satisfaction of indihome products at PT. Telkom Datel Gowa which has been discussed in the previous chapter, the authors draw important conclusions, namely promotion and price have a positive and significant effect on customer satisfaction.

Keywords: Promotion, Price, Customer Satisfaction