

## ABSTRAK

**BASO FARID HASAN, 2023, "Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Roti Bakar Bandung 19 di Kota Makassar". Skripsi Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar. Dibimbing oleh : Arniati dan Sherry Adelia Natsir Kalla.**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisa pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Roti Bakar Bandung 19 di Kota Makassar. Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan kuantitatif.. Populasi dalam penelitian ini adalah konsumen Roti Bakar Bandung 19. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini sebanyak 60 responden yang diambil dengan menggunakan teknik *accidental sampling*. Teknik analisis data yang digunakan untuk menguji hipotesis adalah analisis regresi linear sederhana dan uji t (Uji Parsial) yang diolah dengan menggunakan perhitungan statistik melalui *Statistical Package for the Social Science (SPSS)* versi 25. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Kualitas Produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap Kepuasan Konsumen pada Roti Bakar Bandung 19 di Kota Makassar, Sehingga disarankan bagi pengusaha Roti Bakar untuk tetap meningkatkan dan mempertahankan kualitas produk untuk meningkatkan kepuasan konsumen dan meningkatkan daya saing mereka di pasar.

**Kata Kunci: Kualitas Produk, Kepuasan Konsumen**



## ABSTRACT

**BASO FARID HASAN, 2023, "The Influence of Product Quality on Consumer Satisfaction in Bandung Toast 19 in Makassar City". Thesis Department of Management, Faculty of Economics and Business, University of Muhammadiyah Makassar. Supervised by main supervisor Arniati and Co-Supervisor Sherry Adelia Adelia Natsir Kalla.**

*This study aims to determine and analyze the effect of product quality on consumer satisfaction in Bandung Toast 19 in Makassar City. The type of research used in this research is a quantitative approach. The population in this research is Bandung Grilled Bread 19 consumers. The sample used in this research is 60 respondents who were taken using accidental sampling technique. The data analysis technique used to test the hypothesis is simple linear regression analysis and the t test (Partial test) which is processed using statistical calculations through the Statistical Package for the Social Science (SPSS) version 25. Ther results show that Product Quality has a positive and significant effect on Consumen Satisfaction at Bandung Toast 19 in Makassar City, So it is advisable for toast entrepreneurs to continue improve and maintain product quality to increase consumer satisfaction and increase their competitiveness in the market.*

**Keywords: Product Quality, Consumer Satisfaction**

