

ABSTRAK

Syahrul Ramadan, 2022. Analisis Strategi Bersaing Dalam Menghadapi Persaingan Perbankan Pada Bank BRI Unit Tanete Riaja Kabupaten Barru. Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar. Dibimbing oleh Muchriady Muchran, sebagai pembimbing I dan A.Tenri Syahriani, sebagai pembimbing II.

Tujuan Penelitian ini merupakan jenis penelitian kualitatif dengan tujuan untuk mengetahui persaingan perbankan pada bank BRI Tanete Riaja Kabupaten Barru dengan analisis strategi bersaing. Metode penelitian yang digunakan adalah penelitian deskriptif kualitatif, cara mengumpulkan data yaitu melalui wawancara dan dokumentasi terhadap objek penelitian.

Hasil penelitian ini merupakan dalam meningkatkan upaya yang ditempuh oleh perusahaan sesuai dengan tingkat persaingan yang terjadi saat melihat peluang dan kekuatan yang dimiliki oleh bank BRI Tanete Riaja. Tanggapan serta keramahan para karyawan juga didukung dengan adanya ruangan yang nyaman sudah memuaskan dan sudah tepat jika menghadapi persaingan perbankan. Perusahaan memberikan pelayanan yang terbaik. Bank BRI Tanete Riaja dapat dikatakan telah melakukan diferensiasi pelayanan dengan baik. Jasa pelayanan yang diberikan karyawan sesuai dengan apa yang diterima oleh nasabah. Hal ini jugalah yang membuat para nasabah merasa puas dengan pelayanan yang diberikan. Layanan konsultasi khusus kepada para nasabah dan pihak bank bersikap terbuka, penataan ruangan dan fasilitas agar nasabah nyaman.

Kata kunci : Manajemen Strategi, Bank BRI Unit Tanete Riaja

ABSTRAC

Syahrul Ramadan, 2022. Analysis of Competitive Strategy in Facing Banking Competition at Bank BRI Unit Tanete Riaja, Barru Regency. Management Study Program, Faculty of Economics and Business, University of Muhammadiyah Makassar. Supervised by Muchriady Muchran, as supervisor I and A. Tenri Syahriani, as supervisor II.

The purpose of this study is a type of qualitative research with the aim of knowing banking competition at the BRI Tanete Riaja bank, Barru Regency with competitive strategy analysis. The research method used is descriptive qualitative research, the method of collecting data is through interviews and documentation of the research object.

The results of this study are in increasing the efforts taken by the company in accordance with the level of competition that occurs when looking at the opportunities and strengths possessed by BRI Tanete Riaja bank. The response and friendliness of the employees are also supported by the presence of a comfortable room which is satisfactory and appropriate when facing banking competition. The company provides the best service. Bank BRI Tanete Riaja can be said to have done a good service differentiation. The services provided by employees are in accordance with what is received by the customer. This is what makes customers feel satisfied with the services provided. Special consulting services to customers and the bank are open, arranging rooms and facilities to make customers comfortable.

Keywords: Strategic Management, Bank BRI Unit Tanete Riaja