ABSTRAK

Mizwar Wahyudi, 2023. Ragam Bahasa pada Interaksi Jual Beli di Pasar Rakyat Malino Kabupaten Gowa. *Tesis.* Dibimbing oleh Abd. Rahman Rahim sebagai Pembimbing I dan Abd. Munir sebagai Pembimbing II.

Tujuan penelitian ini yaitu mendeskripsikan (1) Wujud ragam bahasa jual beli di Pasar Rakyar Malino Kabupaten Gowa. (2) Pola interaksi pada interaksi jual beli di Pasar Pasar Rakyat Malino Kabupaten Gowa. (3) Tingkat tutur yang digunakan penjual dan pembeli pada interaksi jual beli di Pasar Rakyat Malino Kabupaten Gowa.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif. Data penelitian ini adalah tuturan yang diperoleh dari peristiwa tutur antara penjual dan pembeli di Pasar Rakyat Malino Kabupaten Gowa. Bahasa merupakan objek penelitian dan pemakaian bahasa (penjual dan pembeli) menjadi subjek dalam penelitian ini. Sumber data berupa tuturan penjual dan pembeli, yang terjadi dalam transaksi jual beli di Pasar Rakyat Malino Kabupaten Gowa yang dilakukan bulan Februari 2023 sampai dengan Maret 2023. Metode yang digunakan dalam mengumpulkan data yaitu metode observasi, simak, rekam, dan catat. Analisis data dilakukan dengan menganut alur analisis data model alir yang mencakup empat langkah kegiatan, yakni (1) pengumpulan data, (2) reduksi data, (3) penyajian data, dan (4) penyimpulan/verifikasi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa (1) Wujud ragam bahasa jual beli di Pasar Rakyat Malino Kabupaten Gowa terdiri atas (a) Penjual dan pembeli menggunakan bahasa Makassar; (b) Penjual dan pembeli menggunakan bahasa Indonesia dialek Makassar; (c) Penjual dan pembeli menggunakan bahasa Bugis; (d) Penjual menggunakan bahasa Indonesia dialek Makassar dan pembeli menggunakan bahasa Indonesia dialek Jakarta; (e) Penjual dan pembeli menggunakan bahasa Indonesia dialek Jakarta; (f) Penjual menggunakan bahasa Makassar dan pembeli menggunakan bahasa Indonesia; (g) Penjual menggunakan bahasa Makassar alih bahasa Indonesia dan pembeli menggunakan bahasa Indonesia; (h) Penjual menggunakan bahasa Makassar alih bahasa Bugis dan pembeli menggunakan bahasa Bugis; (i) Penjual dan pembeli menggunakan bahasa campur kode bahasa Makassar atau bahasa Bugis dan bahasa Indonesia. (2) Pola interaksi pada interaksi jual beli di Pasar Sentral Sungguminasa Kabupaten Gowa terdiri atas (a) tujuan transaksi; (b) hubungan penjual dengan pembeli bersifat personal: (c) tawar-menawar; (d) penjual di dalam interaksinya mengembangkan persuasi verbal; (e) pembeli dalam interaksi mengembangkan persuasi verbal. (3) Tingkat tutur penjual dan pembeli pada interaksi jual beli di Pasar Rakyat Malino Kabupaten Gowa terdiri atas tingkat tinggi, sedang, dan madya.

ABSTRACT

Mizwar Wahyudi 2022. *Variety of Languages in Interaction in the Central Market Buy Sell Malino Gowa*. Thesis. Guided by Rahman Rahim as Supervisor I and Munir. K as Supervisor II.

The purpose of this study is to describe (1) The form of buying and selling a variety of language in the Central Market Malino Gowa. (2) The pattern of interaction in the buying and selling interaction in Central Market Malino Gowa. (3) The level of speech used in the interaction of buyers and sellers in the sale of Central Market Malino Gowa.

This study used a qualitative approach. The data of this study were obtained from the speech said events between sellers and buyers in the Central Market Malino Gowa. Language is an object of research and the use of language (sellers and buyers) to subjects in this study. Sources of data in the form of speech sellers and buyers, which occurs in the sale and purchase transactions in the Central Market Malino Gowa conducted from May to March 2023. Methods used in collecting the data is the method of observation, see, record, and record. Data analysis was performed by following the flow of data analysis models that include a four-step flow of activities, namely (1) data collection, (2) data reduction, (3) presentation of data, and (4) conclusion / verification.

The results showed that (1) The form of buying and selling a variety of language in the Central Market Malino Gowa consisting of (a) the seller and the buyer to use the native language; (b) Sellers and buyers using Indonesian Makassar dialect; (c) The seller and the buyer uses the Bugis language; (d) The seller uses dialect Makassar Indonesian and Indonesian buyers using Jakarta dialect; (e) Sellers and buyers using Jakarta Indonesian dialect; (f) The seller and the buyer to use the native language using Indonesian; (g) The seller uses the native language than Indonesian and Indonesian buyers use; (h) Seller uses language interpreter Bugis Makassar and Bugis buyers use; (i) The seller and buyer using mixed language code of the language or languages of Bugis and Makassar Indonesian. (2) The pattern of interaction in the buying and selling interaction in Central Market Malino Gowa consisting of (a) the purpose of the transaction; (b) the buyer seller relationship is personal: (c) a bargain; (d) the seller interaction in the developing verbal persuasion; (e) a buyer in the interaction develop verbal persuasion. (3) The level of said sellers and buyers on the buying and selling interaction in Central Market Malino Gowa consists of high-level, medium, and intermediate.