

ABSTRAK

IRMAYANTI. 2023. Pengaruh Rasio Aktivitas, Rasio Profitabilitas, Dan Rasio Pasar terhadap Return Saham pada Perusahaan Manufaktur di BEI Periode 2019-2021. Skripsi. Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar. Dibimbing oleh pembimbing I Andi Rustam dan II Syafaruddin.

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui pengaruh rasio aktivitas, rasio profitabilitas, dan rasio pasar terhadap *return* saham pada perusahaan manufaktur di bej. Sampel penelitian terdiri dari 5 perusahaan dan jenis data yang digunakan adalah data sekunder berupa laporan keuangan yang diperoleh dari situs resmi Bursa Efek Indonesia. Teknik analisis data yang digunakan adalah uji asumsi klasik dan analisis linier berganda disertai uji hipotesis menggunakan uji t.

Hasil dari penelitian menunjukkan bahwa berdasarkan uji t, secara persial variabel rasio aktivitas berpengaruh negatif tidak signifikan terhadap *return* saham pada perusahaan manufaktur di bursa efek indonesia. Berdasarkan hasil t hitung $0,885 < t \text{ tabel } 1,796$ nilai signifikansi $0,395 > 0,05$.

Variabel rasio profitabilitas berpengaruh negatif tidak signifikan terhadap *return* saham pada perusahaan manufaktur di bej. Berdasarkan t hitung $0,125 < t \text{ tabel } 1,796$ nialai signifikansi $0,882 > 0,05$. Variabel rasio pasar berpengaruh negatif tidak signifikan terhadap *return* saham pada perusahaan manufakktur di bej. berdasarkan hasil t hitung $-0,972 < t \text{ tabel } 1,796$ nilai signifikansi $0,350 > 0,05$.

Kata Kunci: Rasio Aktivitas, Rasio Profitabilitas, Rasio Pasar, *Return* Saham.