

## **ABSTRAK**

### **PENERAPAN AUDIT OPERASIONAL PADA SIKLUS PENJUALAN DALAM MENCAPAI EFEKTIVITAS PT. LOTTEMART INDONESIA CABANG MAKASSAR**

### **IMPLEMENTATION OF OPERATIONAL AUDIT IN SALES CYCLE TO ACHIEVE THE EFFECTIVENESS OF PT. LOTTEMART INDONESIA (BRANCH OF MAKASSAR)**

**YULIANTI PUTRI**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui tingkat keefektifan siklus penjualan PT. LotteMart Indonesia cabang Makassar. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah deskripsi kualitatif dengan menggunakan beberapa tahapan audit operasional yang terdiri dari audit pendahuluan, *review* dan pengujian terhadap sistem pengendalian operasional, audit terinci dan pelaporan. Data penelitian ini diperoleh dari observasi langsung dan pengisian kuesioner (*primer*) yang diajukan penulis kepada pihak manajemen penjualan PT LotteMart Indonesia cabang Makassar. Selain itu penulis juga menggunakan data sekunder dari studi pustaka dan literatur terkait dengan teori penjualan untuk melakukan pengujian audit operasional ini. Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan menunjukkan bahwa kegiatan penjualan oleh perusahaan masih belum berjalan secara efektif namun telah berjalan efisien. Hal ini disebabkan oleh sistem perencanaan, pelaksanaan dan pengendalian manajemen serta pengukuran dan evaluasi di bidang penjualan yang masih perlu ditingkatkan. Hasil dari penelitian tersebut akan menjadi dasar bagi penulis untuk menyusun saran-saran bagi peningkatan kualitas manajemen penjualan.

**Kata Kunci** : Tahapan audit operasional, siklus penjualan, efektivitas, efisiensi.