ABSTRAK

Nur Awaliyah, 105. 27. 1108018. 2022 Penggunaan *Facebook* sebagai Media Komunikasi Dakwah dan Informasi di MTs Muhammadiyah Balassuka. Di bimbing oleh Dr. Dahlan Lama Bawa, M.Ag dan Aliman, Lc, M.Fil.I.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana penggunaan media *facebook* di kalangan siswa dan guru di MTs Muhammadiyah. Mengapa *facebook* menjadi pilihan siswa dan guru MTs Muhammadiyah Balassuka dalam komunikasi dakwah. Serta bagaimana penggunaan *facebook* sebagai media komunikasi dakwah dan infomasi siswa MTs Muhammadiyah Balassuka. Penelitian ini berlokasi di Desa Balassuka, Kec. Tombolo Pao, Kab. Gowa, Provinsi Sulawesi Selatan, yang berdiri di atas lahan seluas 7 ha.

Penelitian ini merupakan jenis penelitian kualitatif bersifat deskriptif dimana penelitian ini membutuhkan data-data melalui wawancara dan observasi yang temuan-temuannya tidak diperoleh melalui prosedur statistik atau bentuk hitungan lainnya dan bertujuan mengungkapkan gejala secara holistik-kontekstual melalui pengumpulan data dari latar alami dengan memanfaatkan diri peneliti sebagai instrumen kunci.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Penggunaan *facebook* dikalangan siswa dan guru di MTs Muhammadiyah Balassuka yaitu menjadikan *facebook* sebagai sumber untuk mendapatkan informasi, juga tak jarang dijadikan sebagai media komunikasi, media untuk saling menyapa, dan sebagai media untuk bersilaturahmi dengan kawan lama dan menjalin keakraban kembali. Adapun alasan *facebook* menjadi pilihan siswa dan guru di MTs Muhammadiyah Balassuka dalam berdakwah yaitu karena *facebook* bisa menjadi sarana untuk mendapatkan ilmu agama, bisa mendapatkan hal-hal positif seperti ilmu yang dipelajari di sekolah, kemudian fitur-fitur pada *facebook* mudah dikenali dan digunakan oleh para pemula pengguna media sosial. Adapun Penggunaan *facebook* sebagai media komunikasi dakwah dan informasi di MTs Muhammadiyah Balassuka yaitu digunakan sebagai sarana dakwah dan mudahnya mendapatkan informasi karena cepat tersebar ke khalayak ramai, kemudian *facebook* digunakan karena luas jangkauan dan bisa sampai kepada siapa saja, kemudian *facebook* juga digunakan ketika di sesuaikan dengan daerah yang kondisi jaringannya kurang stabil sehingga membatasi pengguna media sosial yang memerlukan jaringan yang kuat.

Kata Kunci: Dakwah, Efektivitas, Facebook, Informasi, Komunikasi.