

ABSTRAK

SUCI DAMAYANTI SUDAR. 105961110819. Strategi Pengembangan Usaha Tani Bawang Merah di Desa Banti Kecamatan Baraka Kabupaten Enrekang Dibimbing oleh Muh. Arifin Fattah dan Sumarni B.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor internal dan eksternal bawang merah serta strategi pengembangan produksi bawang merah di Kecamatan Baraka Kabupaten Enrekang.

Teknik penentuan responden dilakukan dengan cara *simple random sampling* yaitu salah satu tehnik mengambil sampel dengan berdasarkan random Daerah atau starta, melainkan berdasarkan atas adanya pertimbangan yang berfokus pada tujuan tertentu. Populasi dalam penelitian ini adalah semua petani Bawang Merah yang berjumlah 300 orang di Kecamatan tersebut. Sampel dalam penelitian ini dilakukan dengan mengambil sampel sebanyak 32 Orang dari jumlah populasi. Dimana responden tersebut sebanyak 30 orang petani dan 2 orang penyuluh. Analisis data yang digunakan analisis destriptip dengan menggunakan analisis SWOT.

Hasil peneltian ini memperlihatkan bahwa usahatani bawang merah mempunyai kekuatan serta peluang dan memanfaatkan peluang yang ada. Dengan menggunakan strategi pengembangan Usahatani bawang merah di Desa Banti Kecamatan Baraka Kabupaten Enrekang. Beberapa faktor yang menjadi faktor internal dan eksternal di Desa Banti Kecamatan Baraka Kabupaten Enrekang meliputi faktor kekuatan sarana produksi dan faktor kelemahan kurangnya modal. Sedangkan faktor eksternalnya meliputi faktor peluang yaitu harga yang relatif tinggi sedangkan faktor ancaman yaitu perubahan iklim. Menggunakan teknologi komunikasi sebagai alat untuk mendapatkan informasi tentang tingkat pesaing dan ketidak stabilan harga.

Kata Kunci : Strategi, Pengembangan Bawang Merah