ABSTRAK

Alyah Arfianti, 2017. *Analisis SWOT Dalam Meningkatkan Daya Saing Pada PT. TriMega Syariah Kantor Cabang Makassar.* Skripsi. Program Studi Manajemen Fakultas Eknomi Dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Makassar. Dibimbing oleh Andi Mappatompo, dan Hj. Nurinaya.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui peranan analisis SWOT dalam meningkatkan daya saing pada PT. TriMega Syariah Kantor Cabang Makassar. Permasalahan dalam penelitian ini adalah " apakah Analisis SWOT berperan dalam meningkatkan daya saing pada PT. TriMega Syariah kantor Cabang Makassar.

Metode penelitian yang digunakan adalah metode penelitian analisis deskriptif, Matriks SWOT, Matriks Evaluasi Faktor Eksternal *(Eksternal Factor Evaluation- EFE Matrix),* Matriks Evaluasi Faktor Internal *(Internal Factor Evaluasion-IFE Matrix)*

Hasil penelitian menunjukkan bahwa saat ini PT. TriMega Syariah Kantor Cabang Makassar Strategi bersaing yang diterapkan oleh PT. TriMega Syariah Kantor Cabang Makassar tidak hanya menyediakan produk yang berkualitas dengan harga yang terjangkau tetapi juga mempertimbangkan maksimalnya pelayanan pengiriman barang, memanfaatkan dengan maksimal penjualan produk lewat media sosial, dan mempertahankan citra perusahaan di mata masyarakat sehingga meningkatkan loyalitas pelanggan dan nilai tertimbang Matrix Internal Factor Evaluasion (IFE Matrix) adalah 2,85 yang mengindikasikan bahwa posisi PT. TriMega Syariah memiliki posisi internal yang sangat kuat. Sedangkan nilai tertimbang Matrix Eksternal Factor Evaluasion (EFE Matrix) adalah 3,02 yang mengidikasikan bahwa PT. TriMega Syariah Kantor Cabang Makassar dalam menghadapi dinamika lingkungan eksternal posisi perusahaan relatife kuat.

Kata Kunci: kekuatan *(strengths),* kelemahan *(weaknesses),* peluang *(opportunities),* ancaman *(threats)* pada PT. TriMega Syariah kantor Cabang Makassar.