

ABSTRAK

Kasmiati, 2023. Pengaruh Harga dan Kelengkapan Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Indomaret Sultan Hasanuddin Takalar. Skripsi Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar. Dibimbing oleh Moh Aris Pasigai dan Aulia.

Penelitian ini bertujuan 1) untuk mengetahui pengaruh harga terhadap keputusan pembelian konsumen pada Indomaret Sultan Hasanuddin Takalar. 2) untuk mengetahui pengaruh kelengkapan produk terhadap keputusan pembelian konsumen Indomaret Sultan Hasanuddin Takalar. Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuantitatif dengan sampel sebanyak 72 responden. Teknik pengumpulan data menggunakan teknik kuesioner. Teknik analisis data menggunakan uji regresi linear berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa harga dan kelengkapan produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen pada Indomaret Sultan Hasanuddin Takalar.

Kata Kunci: Harga, Kelengkapan Produk dan Keputusan Pembeli

ABSTRACT

Kasmiati, 2023, The Effect of Price and Product Completeness on Buyer's Decisions at Indomaret Sultan Hasanuddin Takalar. Thesis Management Study Program, Faculty of Economics and Business, University of Muhammadiyah Makassar. Supervised by Moh Aris Pasigai and Aulia.

This study aims 1) to determine the effect of price on buyers' decisions at Indomaret Sultan Hasanuddin Takalar. 2) to determine the effect of product completeness on the decision of Indomaret Sultan Hasanuddin Takalar buyers. The type of research used in this research is quantitative with a sample of 72 respondents. Data collection techniques using questionnaire techniques. The data analysis technique uses multiple linear regression tests. The results showed that price and product completeness had a positive and significant effect on the buyer's decision at Indomaret Sultan Hasanuddin Takalar.

Keywords: Price, Product Completeness and Buyer's Decision

